



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO N. ACQ/2025/AP-3 DEL 05.11.2025

Individuazione di operatori economici per la procedura di affidamento del servizio di ideazione, progettazione e sviluppo di una campagna di comunicazione sui temi connessi al verde urbano e rifugi climatici a valere su progetto TALEA - EUI02-064 per la durata stimata di 14 mesi (da novembre 2025 a Dicembre 2026), per un importo massimo stimato di euro 40.000,00

CUP F32H24000280006

1. Premessa

L’Iniziativa Urbana Europea – Azioni Innovative (European Urban Initiative – Innovative Actions, EUI-IA) per il periodo di programmazione 2021-2027, istituita nell’ambito della Politica di Coesione dell’Unione Europea e finanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), rappresenta lo strumento volto a sostenere le autorità urbane nel testare soluzioni nuove, sperimentali e trasferibili per affrontare le sfide dello sviluppo urbano sostenibile. L’EUI-IA raccoglie l’eredità delle Urban Innovative Actions 2014-2020 e si propone di rafforzare la capacità di innovazione delle città europee, promuovendo interventi integrati in linea con i principi della Nuova Carta di Lipsia e con gli obiettivi dell’Agenda Urbana per l’Unione Europea.

TALEA rientra pertanto nella strategia di innovazione urbana promossa a livello europeo attraverso l’EUI-IA, che incoraggia le città a sviluppare soluzioni pionieristiche, capaci di generare un impatto misurabile e replicabile, sostenendo la transizione verso modelli urbani più inclusivi, verdi e digitali. In tale contesto, la presente manifestazione di interesse si propone di individuare soggetti e partenariati in grado di contribuire, nell’ambito delle azioni di TALEA, alla realizzazione di interventi che promuovano forme di innovazione sociale e tecnologica negli spazi pubblici, in coerenza con i principi di sostenibilità, partecipazione e qualità della vita urbana.

2. Stazione appaltante

La Fondazione Pietro Giacomo Rusconi, Villa Ghigi, per l’Innovazione Urbana (di seguito anche ‘Fondazione’) è un centro di ricerca e innovazione che, attraverso la condivisione di esperienze e saperi e la partecipazione della collettività, progetta il presente e il futuro della città e dei suoi abitanti, valorizzando le risorse ambientali e sociali come beni comuni.

Ereditando le conoscenze e le competenze di Fondazione Pietro Giacomo Rusconi, Fondazione Villa Ghigi e Fondazione Innovazione Urbana per metterle al servizio della città in maniera integrata, la Fondazione lavora per accompagnare e supportare i processi di cambiamento e di crescita nella direzione della sostenibilità ambientale e sociale; favorire attraverso l’ascolto, il confronto e la sperimentazione di nuovi linguaggi e relazioni, la partecipazione democratica alle trasformazioni che incidono sulla salute del territorio e delle





persone; supportare le istituzioni nel migliorare, attraverso l'amministrazione condivisa, la qualità della vita urbana, dei servizi di prossimità, degli spazi in cui conviviamo con la natura.

Fondazione Pietro Giacomo Rusconi, Villa Ghigi, per l'Innovazione Urbana
Via Giuseppe Petroni, 9 - 40126 Bologna
Codice fiscale: 91228470372
Partita IVA: 04167491200
CUU: IE5PFP
fondazioneiurusconighigi@pec.it
amministrazione@fondazioneinnovazioneurbana.it

3. Contesto

La Fondazione, in coerenza con le finalità dell'EUI-IA, partecipa al progetto TALEA, che si inserisce nel quadro delle azioni a supporto dell'innovazione negli spazi urbani, con l'obiettivo di sperimentare modelli, strumenti e pratiche capaci di rigenerare il tessuto urbano e sociale attraverso approcci innovativi, digitali e sostenibili.

Il progetto mira a rafforzare la dimensione partecipativa e collaborativa delle politiche urbane, promuovendo un nuovo modo di intendere la città come laboratorio di innovazione, sperimentazione e co-creazione tra amministrazione, cittadini, imprese e terzo settore.

4. Interesse pubblico da soddisfare

Costituisce oggetto del presente affidamento il servizio di strategia e sviluppo di una campagna di comunicazione creativa e innovativa atta a far conoscere e promuovere alla città il progetto TALEA e i vari progetti legati al verde della città di Bologna, che fanno da sfondo alle attività specifiche di progetto, con particolare attenzione alle iniziative all'interno di "Bologna Verde. Azioni condivise per il rinverdimento della città", il quale rappresenta la cornice strategica del progetto europeo oggetto di questo affidamento.

- *Che cos'è il progetto TALEA - Green cells leading the Green transition*

Il progetto TALEA nasce con l'obiettivo di rispondere alle sfide e alle criticità generate dal fenomeno delle isole di calore nelle città. Attraverso un approccio innovativo che unisce tecnologia, natura e partecipazione cittadina, si intende sperimentare delle azioni che rendano gli spazi pubblici dei rifugi climatici inclusivi e accessibili.

L'obiettivo generale di progetto mira a contribuire alla riduzione degli effetti legati alle ondate di calore e delle isole di calore nel contesto urbano di Bologna e garantire un cambiamento duraturo sia a livello climatico-ambientale che socio-economico.

Nello specifico, il progetto intende:



- Migliorare la capacità adattiva dell'urbano, potenziando le possibilità di monitoraggio e analisi delle amministrazioni urbane sugli effetti dell'UHI e sulle rispettive azioni di mitigazione;
- Riconnettere la biodiversità urbana;
- Esercitare un'influenza diretta sul microclima urbano;
- Migliorare la sicurezza, il benessere e la partecipazione attiva degli individui, con particolare attenzione ai gruppi vulnerabili e alla giustizia verde negli spazi urbani rigenerati;
- (Ri)Attivare nuovi usi in spazi urbani sottoutilizzati, per collegarli e integrarli con corridoi di resilienza più ampi.

Il progetto prevede in particolare di realizzare nella zona Fossolo e nel Centro storico delle aree definite Green Cells (cellule verdi) individuate a partire da alcune precedenti proposte del Bilancio partecipativo. Nel corso della primavera/estate 2025 si sono svolti i primi incontri di rilevazione dei bisogni e di coprogettazione degli interventi. Nel corso dei prossimi mesi sono previste attività sperimentali rivolte ai target vulnerabili di progetti (anzini, bambine e bambini, adolescenti) sui temi legati ai rifugi climatici e attività di coinvolgimento delle scuole nei territori di progetto.

Strettamente connesso agli obiettivi di Bologna Verde, il progetto TALEA, co-finanziato dall'Unione Europea nello cornice del programma European Urban Initiative – Innovative Actions (EUI-IA) vede coinvolti il Comune di Bologna come capofila, Fondazione IU Rusconi Ghigi, Università di Bologna, Fondazione Bruno Kessler, R2M Solutions, R3GIS e CINECA.

- *Che cos'è il progetto "Bologna Verde. Azioni condivise per il rinverdimento della città"*

Bologna Verde è un processo promosso dal Comune di Bologna in collaborazione con la Fondazione IU Rusconi Ghigi e avviato dal 2024.

Con Bologna Verde, in coerenza con gli obiettivi della Missione Clima, si vuole rispondere alle sfide climatiche e urbane che la città deve affrontare per aumentare la resilienza e ridurre la vulnerabilità climatica grazie a interventi di mitigazione e adattamento.

Questa trasformazione implica una maggiore integrazione del verde nello spazio urbano con l'obiettivo di creare spazi pubblici arricchiti, accessibili, valorizzati e sicuri, che trasmettono una nuova percezione di benessere e sostenibilità, invitando la cittadinanza a riappropriarsi della città.

Il percorso Bologna Verde si sviluppa in due principali ambiti di azione:

1. Le sperimentazioni pilota sul territorio, cioè interventi di inverdimento dello spazio pubblico accompagnati da percorsi di coinvolgimento della cittadinanza.
2. Un programma di attività di carattere educativo, divulgativo e scientifico per approfondire i diversi aspetti del verde e della sostenibilità in città.

La Fondazione IU Rusconi Ghigi accompagna il percorso in tutte le sue componenti – progettuale, partecipativa, divulgativa, educativa e comunicativa, mettendo a valore tutte le diverse competenze che la caratterizzano.

Ci affiancano in questo percorso a livello decisionale, gestionale e organizzativo un comitato scientifico e un





comitato di pilotaggio, composti da rappresentanti di diverse realtà del territorio.

5. Obiettivi della campagna

Si richiede la costruzione della strategia di comunicazione e dello sviluppo delle sue possibili fasi e azioni tenendo conto di due esigenze:

- Raccontare i progetti e gli interventi che si stanno portando avanti e che sono in programma - sia i progetti pilota del progetto TALEA che di "Bologna Verde. Azioni condivise per il rinverdimento della città" ed altri interventi del Comune o i patti di collaborazione realizzati da associazioni e cittadini/cittadine - trattando il progetto "Bologna Verde" come cappello più ampio;
- Raccontare l'ordinaria cura del verde e il lavoro quotidiano della manutenzione del verde (facendo capire che può comportare anche dei tagli nel caso di malattie o morte degli alberi, per motivi di sicurezza, o abbattimenti legati a progettazioni di infrastrutture es. tram, ecc.).

In quest'ottica, si richiede di ideare e sviluppare una campagna di informazione e comunicazione che abbia come target la cittadinanza, le associazioni del terzo settore, residenti, commercianti e frequentatori/frequentatrici dei territori interessati dagli interventi, stakeholder nazionali e internazionali e che si ponga come obiettivi:

- Rafforzare la credibilità delle azioni sul verde che l'amministrazione sta portando avanti, in coerenza e sinergia con le altre politiche dell'amministrazione come Bologna Missione Clima, Bologna Città 30 e le altre azioni di mobilità sostenibile, Gemello Digitale, ecc., facendo capire che contrastare il cambiamento climatico significa un insieme di politiche e azioni (decarbonizzazione, energia, tram, ecc. ecc.), scardinando l'idea che si combatta con un singolo albero;
- Creare una narrazione su come Bologna si prende cura del verde insieme con i cittadini e le cittadine, smorzando i conflitti / fake news / contrapposizioni;
- Illustrare le trasformazioni delle aree verdi, comunicando anche aspetti di gestione e manutenzione del verde;
- Rafforzare il posizionamento della Fondazione come osservatorio e punto di riferimento a livello locale e nazionale sul tema verde, come centro di competenza e di educazione ambientale e all'aperto;
- Sperimentare nuovi format e linguaggi;
- Costruire una propria voce sui temi connessi al verde, riuscendo ad entrare nel merito dei contenuti, non limitandosi al racconto dei processi e delle varie fasi progettuali;
- Creare una narrazione strategica sul verde: promuovere il valore del verde e delle soluzioni basate sulla natura. L'obiettivo è sperimentare anche format e linguaggi più innovativi e diversi da quelli tradizionalmente usati sui nostri canali per raccontare e approfondire i contenuti. Inoltre, fornire input e linee guida per rendere più efficaci le comunicazioni dei singoli progetti e per rispondere a eventuali commenti e domande della cittadinanza entrando nel merito dei contenuti;
- Sviluppare contenuti comunicativi sui rifugi climatici e i cambiamenti climatici e fornire informazioni alle persone sui progetti e i processi in corso e in programma e sui risultati. L'obiettivo è anche





- informare sui cantieri trasformando i momenti di pre, post e durante "cantiere" in opportunità per comunicare il senso e gli obiettivi degli stessi valorizzando la trasformazione e l'attesa;
- Raccontare e valorizzare due/ tre azioni simboliche su cui puntare in alcune occasioni determinate che si presenteranno o che si dovranno creare ad hoc.
Esempi: avvio cantieri progetti pilota; creazione di nuovi rifugi climatici nel mese di giugno (es. non realizzati necessariamente solo attraverso il verde ma anche attraverso delle coperture v. in Spagna); riapertura luoghi simbolici come via riva Reno; momenti importanti come la presentazione del bilancio arboreo, ecc.
- Involgimento e ingaggio: promuovere il coinvolgimento attivo delle persone nella partecipazione alle iniziative (incontri, seminari, passeggiate, laboratori di coprogettazione ecc.) e nella cura del verde;
- Divulgativi/formativi: formare le persone sui diversi temi relativi al verde in città, stimolando la riflessione su opportunità e criticità, accrescendo la sensibilizzazione e la diffusione di buone pratiche.

6. Oggetto dell'affidamento

Il servizio richiesto consiste nell'esecuzione delle seguenti attività, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- elaborazione della strategia di comunicazione;
- elaborazione del concept creativo partendo da identità visiva già esistente;
- elaborazione del piano di comunicazione;
- progettazione dei materiali informativi e promozionali, comprendente la stesura di testi (prodotti esecutivi);
- monitoraggio dei risultati e report finale.

L'Affidatario nel corso dell'esecuzione potrà proporre al Committente, che si riserva ogni scelta finale in merito, altre possibili integrazioni e declinazioni ritenute efficaci in fase di progettazione della strategia e della campagna di comunicazione.

Per prodotti esecutivi si intendono *file* pronti per la stampa o per la diffusione digitale, a seconda della tipologia di output.

Di ogni prodotto sarà richiesto all'Affidatario di mettere a disposizione il *file* in formato editabile aperto, al fine di poter modificarlo, declinarlo o replicarlo secondo le necessità, anche future, del Committente.

7. Durata del servizio

La durata del contratto decorrerà dalla data di sottoscrizione e terminerà il 31/12/2026.

Le tempistiche sopra indicate potranno subire variazioni in relazione alla complessità del progetto ed anche alla necessità di coordinamento con il Comune di Bologna ed eventuali altri partner coinvolti nel progetto.





Con la presente indagine di mercato, la Fondazione intende raccogliere manifestazioni di interesse e offerte tecnico-economiche da parte degli operatori economici interessati a partecipare alla procedura di affidamento per il servizio di cui sopra. Si richiede un'offerta articolata, dettagliata e modulare per:

- Elaborazione della strategia di comunicazione e piano di comunicazione**
- Progettazione dei prodotti esecutivi**
- Monitoraggio dei risultati**

Si chiede a tutti gli operatori economici interessati di inviare alla Fondazione la propria manifestazione di interesse e la relativa offerta economica, secondo le modalità dettagliate al punto 12.

L'affidamento è destinato a coprire esigenze di comunicazione su progetti finanziati da fondi TALEA - EUI02-064, CUP F32H24000280006. Il fornitore è tenuto a riportare i loghi e le diciture previste dai regolamenti di comunicazione dei relativi strumenti di finanziamento

L'appalto è soggetto alle disposizioni del Regolamento (UE) n. 2021/1060 e alle Linee guida nazionali per la gestione dei fondi comunitari.

8. Valore dell'affidamento

Sulla base dei dati e delle informazioni in possesso della Fondazione, il valore totale stimato dell'affidamento, si presume ammontante a euro 40.000,00 oltre IVA.

Tutti gli importi sono da intendersi al netto dell'IVA ed eventuali altri oneri fiscali, previdenziali e/o di sicurezza a carico della Fondazione, qualora dovuti.

Tali importi non sono vincolanti per la stazione appaltante.

9. Individuazione degli operatori economici da invitare e procedura di affidamento

Con la presente indagine di mercato, la Fondazione intende raccogliere manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici interessati a partecipare alla procedura di affidamento per il servizio di cui sopra da effettuarsi mediante richiesta di offerta. Si chiede a tutti gli operatori economici interessati di inviare alla Fondazione la propria manifestazione di interesse, secondo le modalità dettagliate al punto 10.

La stazione appaltante non intende limitare il numero degli operatori economici da invitare alla procedura in oggetto, non predeterminando il numero massimo degli inviti. Saranno pertanto invitati a presentare offerta tutti gli operatori economici che abbiano presentato una valida manifestazione di interesse, senza alcuna limitazione e/o restrizione in ordine al numero di operatori economici. Qualora manifestino interesse un numero di operatori inferiore a cinque, la stazione appaltante non sarà tenuta ad integrare il numero degli invitati, in quanto l'avviso (finalizzato appunto alla ricerca sul mercato di operatori disponibili) avrà dato l'esito idoneo a soddisfare la condizione di esistenza di operatori sul mercato, come previsto dall'art. 1 comma 2 lett. b) DL 120/2020. La procedura potrà essere espletata anche qualora pervenga una sola manifestazione di interesse.

Il servizio in oggetto sarà aggiudicato mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 – *Codice dei contratti pubblici*,





secondo le modalità di cui agli artt. 10, 13 e 14 del Regolamento per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture della Fondazione per l'Innovazione Urbana, adottato in conformità al medesimo decreto legislativo.

10. Criterio di aggiudicazione

Le offerte ricevute in risposta al presente avviso verranno valutate con il criterio dell'offerta economicamente e tecnicamente più vantaggiosa. Nella valutazione delle offerte si terrà conto in particolare dei seguenti aspetti:

- varietà e modularità della scelta;
- specifiche caratteristiche delle forniture proposte;
- tariffe proposte;
- tempestività nella realizzazione dei materiali;
- rispetto dei criteri ambientali sulle forniture;
- capacità tecnica del fornitore;
- capacità di risposta amministrativa;
- eventuali servizi/forniture aggiuntive e/o condizioni migliorative;
- precedenti esperienze di campagne comunicative su temi urbani di valenza pubblica
- precedenti esperienze di campagne comunicative su temi urbani sul territorio bolognese.

Le offerte saranno valutate, senza impegno né vincolo da parte di Fondazione Pietro Giacomo Rusconi, Villa Ghigi, per l'Innovazione Urbana, riservandosi di procedere al perfezionamento mediante una **trattativa diretta su MEPA** con l'operatore prescelto.

11. Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura tutti gli operatori economici - comprese le Associazioni, Cooperative, enti di promozione sociale ed in generale soggetti operanti nel campo del terzo settore - in forma singola o associata, che al momento del successivo invito presentino i seguenti requisiti:

- assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D. Lgs. 36/2023;
- non versare nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter, D. Lgs. 165/2001 (c.d. pantoufage), ovvero non avere concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non avere attribuito incarichi a persone che versino nella condizione di cui sopra;

Nella successiva procedura di gara, ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. n. 36/2023, la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-professionale ed economico e finanziario, sarà acquisita tramite il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico.





12. Modalità di redazione e invio delle manifestazioni di interesse e delle offerte economiche

La manifestazione di interesse, unitamente all'offerta economica e alla documentazione amministrativa richiesta, dovrà essere presentata esclusivamente via pec all'indirizzo fondazioneiurusconighigi@pec.it.

Nel campo "oggetto" del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere riportata la dicitura "Manifestazione di interesse e offerta per avviso pubblico ACQ/2025/AP-3" e l'indicazione della partita IVA dell'operatore economico.

Le istanze dovranno essere inviate entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 19/11/2025, a pena di esclusione.

Ai fini della validità della partecipazione, ciascun operatore economico dovrà:

1. Allegare la manifestazione di interesse, utilizzando il modello allegato (Allegato A);
2. Caricare l'offerta economica, utilizzando il modello predisposto (Allegato B);
3. Allegare i seguenti documenti:
 - documento d'identità del legale rappresentante o del procuratore speciale;
 - curriculum aziendale

I documenti di cui al presente paragrafo dovranno essere inviati in un formato non modificabile (es. standard pdf).

Saranno ritenute inammissibili le istanze:

- pervenute oltre il termine di cui sopra;
- non sottoscritte dal legale rappresentante o procuratore speciale dell'operatore economico;
- sprovviste del documento di identità del sottoscrittore;
- comunque non conformi a quanto previsto dal presente avviso.

La stazione appaltante si riserva di richiedere chiarimenti sulla documentazione presentata e/o interrogazioni a fronte di eventuali irregolarità formali.

13. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) i dati forniti dagli operatori economici partecipanti alla gara saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per fini amministrativi, contabili e per adempiere alle obbligazioni contrattuali assunte, nonché per ottemperare a norme di legge o regolamenti nazionali e comunitari.



La durata del trattamento è strettamente connessa alla durata e all'oggetto della procedura e degli adempimenti ad essa connessi.

Il trattamento dei dati avverrà con modalità manuali ed elettroniche.

I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono servizi strumentali agli adempimenti fiscali, amministrativi e civilistici o a enti pubblici, amministrazioni finanziarie ed altri organi di controllo, anche su espressa richiesta.

La conservazione dei dati avrà durata sino al termine della procedura e all'espletamento degli obblighi da esso derivanti o per il periodo imposto da leggi, regolamenti e normativa nazionale e comunitaria in merito alle singole materie disciplinate, prioritariamente di carattere amministrativo e fiscale. Saranno conservati, altresì, per rispondere a richieste o per periodi imposti da autorità di controllo, organismi di polizia e magistratura per loro attività istituzionali. Potranno essere conservati per periodi differenti in caso di situazioni emergenti per difendere o far valere diritti in sede giudiziaria.

Gli operatori economici dovranno adottare adeguate misure volte a garantire la tutela dei dati personali di cui dovessero venire in possesso in ragione della partecipazione alla presente procedura.

14. Responsabile del procedimento e richieste di chiarimenti

Il Responsabile unico del procedimento è il Direttore della Fondazione, Mauro Bigi.

Eventuali chiarimenti ed informazioni in ordine al presente avviso potranno essere richiesti entro e non oltre le ore ore 12.00 di mercoledì 12 novembre 2025, esclusivamente in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica:

amministrazione@fondazioneinnovazioneurbana.it

15. Altre informazioni

Il presente avviso esplorativo non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione, che sarà libera di non procedere con l'affidamento o di avviare altre procedure. La Fondazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento la presente indagine, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Per quanto non espressamente richiamato e disciplinato si rinvia alla normativa vigente e al Regolamento per l'affidamento di lavori, servizi e forniture della Fondazione.

16. Allegati

Sono allegati al presente avviso:

- Allegato A: Dichiarazione possesso requisiti fornitore;
- Allegato B: Modello manifestazione di interesse e offerta economica





Bologna, 04/11/2025

Fondazione Pietro Giacomo Rusconi, Villa Ghigi, per l'Innovazione Urbana
C.F. 01057150375 | P.IVA 04167491200



Sede legale
Via Giuseppe Petroni, 9 – 40126 Bologna

Unità locali
Piazza Maggiore, 6 – 40124 Bologna
Via San Mamolo, 105 – 40136 Bologna