

FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE URBANA

Sede legale: PIAZZA MAGGIORE, 6 BOLOGNA (BO)
Codice Fiscale: 91228470372
Iscritta al R.E.A. di BO - 448603
Fondo di dotazione € 85.000,00 Interamente versato
Partita IVA: 02361731207

Relazione sulla gestione

Bilancio al 31/12/2017

Signori Soci, nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti alla illustrazione del bilancio al 31/12/2017, nel presente documento Vi forniamo le notizie attinenti la situazione della Vostra società e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della società corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche.

Informativa sulla società

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che si ritiene utile evidenziare alla Vostra attenzione.

Fatti di particolare rilievo

La "**FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE URBANA**" è stata costituita in data 21 dicembre 2017 mediante trasformazione del "COMITATO URBAN CENTER BOLOGNA". La trasformazione ha portato il "COMUNE DI BOLOGNA" e "ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA" ad assumere la qualifica di "Fondatori", mentre CENTRO AGRO-ALIMENTARE DI BOLOGNA C.A.A.B. S.C.P.A.", FIERE INTERNAZIONALI DI BOLOGNA S.P.A. - BOLOGNAFIERE, AZIENDA CASA EMILIA-ROMAGNA DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA e TPER S.P.A. hanno assunto la qualifica di "Membri sostenitori" e, infine, la CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e l'ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA hanno assunto la qualifica di "Membri Ordinari". A fini prudenziali, ai sensi del combinato disposto degli articoli 42 bis e 2500 novies codice civile, è stato stabilito che la trasformazione avrà effetto decorsi 60 (sessanta) giorni dall'ultimo degli adempimenti pubblicitari previsti, termine scaduto il 1 marzo 2018.

Pertanto, il bilancio sottoposto alla vostra approvazione è il bilancio delle attività svolte dal Comitato nel corso dell'esercizio 2017.

Attività svolte dal Comitato Urban Center nell'esercizio 2017

Nel corso del 2017 Urban Center Bologna ha, da un lato, proseguito le proprie attività su alcuni importanti progetti sui quali era già impegnato e, dall'altro, nella sua nuova funzione di Ufficio per l'Immaginazione Civica, ne ha avviate di nuove. Di seguito vengono brevemente descritti gli ambiti di attività di Urban Center Bologna e i principali progetti sui quali ha lavorato nel corso dell'anno 2017.

MOSTRA PERMANENTE MOSTRE TEMPORANEE INCONTRI E WORKSHOP

La mostra permanente di Urban Center Bologna racconta i principali progetti di rigenerazione in corso e in programma in città e le politiche urbane legate all'ambiente e alla mobilità, alla promozione territoriale e alla valorizzazione urbana, alla città digitale. In doppia lingua, italiano e inglese, affianca alla tradizionale modalità espositiva tramite pannelli anche spazi multimediali e sistemi interattivi.

Urban Center Bologna ospita mostre temporanee, alcune delle quali organizzate e promosse in collaborazione con i partner di Comitato.

Le mostre sono sempre accompagnate da momenti inaugurali. Nel corso del 2017 sono 16 le mostre temporanee ospitate negli spazi di Urban Center.

Urban Center Bologna ospita e organizza incontri, dibattiti, workshop. Più di 60 i momenti di confronto e approfondimento ospitati nel 2017.

CITY BRANDING

Nel corso del 2017 proseguono le attività legate al progetto Bologna City Branding che Urban Center Bologna coordina, come previsto dal piano generale di sviluppo del Comune di Bologna.

In particolare, nel corso del 2017 sono state portate avanti:

- azioni di promozione insieme a Bologna Welcome, l'agenzia cittadina del turismo. Inoltre si è partiti da un'analisi dello sviluppo del city branding per il laboratorio di co-progettazione volto a definire l'immagine coordinata del progetto del Laboratorio Urbano Aperto.
- attività amministrativo-gestionali legate alla cessione dei loghi "è Bologna" personalizzati e ai marchi City of Food, City of Culture, City of Motors, City of Experience e City of Music.

EUROPROGETTAZIONE

In virtù delle sue competenze e dei risvolti positivi insiti nelle attività di progettazione europea, Urban Center Bologna ha deciso di fare dell'europrogettazione un complemento delle sue attività per favorire la crescita della sua dimensione europea e internazionale e incentivare la cooperazione con organizzazioni di diversi paesi europei attraverso lo scambio di esperienze e best practices. La progettazione europea è strettamente connessa all'attività di promozione e comunicazione dei temi del cambiamento climatico, della sostenibilità e della rigenerazione.

Nell'ambito delle attività di progettazione europea, nel 2017 Urban Center ha lavorato in particolare ai seguenti progetti:

Il **progetto Rock** - Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities è risultato primo classificato del bando europeo Horizon 2020, nell'asse Climate - Greening the Economy in risposta alla call Cultural Heritage as a driver for sustainable growth.

U-Lab nell'ambito delle attività previste dal Progetto ROCK che si propone di rigenerare, attraverso nuovi processi ambientali, sociali, economici, la zona universitaria intorno a via Zamboni, attraverso il finanziamento dal Programma per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con contratto n. 730280.

Il Laboratorio punta a sviluppare nuove idee per la valorizzazione, l'uso non convenzionale e la creazione di servizi per l'area Universitaria, a partire da Piazza verdi, coinvolgendo sia gli spazi interni (come ad esempio il foyer del Teatro Comunale) che quelli aperti (Piazza Verdi, Piazza Scaravilli, i Portici, ecc).

EUCANET (Europe for Citizens). Il progetto, finanziato all'interno del programma Europe for Citizens, è ispirato al Patto di Amsterdam per l'Agenda urbana europea e ha come obiettivo principale la diffusione di un maggior coinvolgimento civico nel dibattito urbano e nei processi decisionali, nonché l'irrobustimento dei legami tra autorità pubbliche, società civile, istituzioni locali, attori sociali ed economici.

Climate-Kic PhD Summer School "Urban Transition: Reshaping Urban District" (Climate-Kic) svoltasi dal 16 fino al 29 luglio 2017 la terza edizione della Summer School di Climate-KIC sulla sostenibilità urbana "Urban transitions: reshaping urban districts", aperta a dottorandi di ricerca e giovani professionisti, frutto della collaborazione tra partner olandesi, Urban Center Bologna, Università di Bologna e Comune di Bologna.

Climathon (Climate-Kic) il 27 e 28 ottobre 2017 Urban Center Bologna insieme a altri partner ha organizzato l'edizione bolognese del Climathon, 'maratona' di 24 ore per trovare soluzioni che rendano le città sempre più 'green'.

LABORATORIO URBANO APERTO

Nel primo semestre 2017 sono state svolte attività propedeutiche alla progettazione degli spazi nonché delle future azioni del Laboratorio Urbano Aperto. In particolare:

- Anteprema Labs: workshop-pilota a cura del Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna per studenti e dottorandi.
- Conferenza internazionale "Un laboratorio aperto per l'immaginazione in piazza Maggiore"
- Workshop per co-disegnare il Laboratorio Aperto per l'Immaginazione
- Analisi degli spazi e ipotesi di ri- allestimento dei nuovi spazi in collaborazione con gli architetti di RP STUDIO che hanno curato l'allestimento odierno di Urban Center (in quanto vincitori del concorso di progettazione).

PIANO PER L'INNOVAZIONE URBANA DI BOLOGNA, BILANCIO PARTECIPATIVO E CO-PROGETTAZIONE EDIFICI PON METRO

Urban Center Bologna, nel corso del 2017, riprendendo le linee di mandato dell'Amministrazione e proseguendo con le metodologie di Collaborare è Bologna, ha proseguito alcune azioni previste nel Piano per l'Innovazione Urbana di Bologna, presentato il 15 dicembre 2016, e ha sperimentato il Bilancio Partecipativo su 6 zone:

Villaggio INA e Borgo Centro (Borgo Panigale – Reno); Pescarola (Navile); Quadrilatero, Scalo, Malvasia (Porto – Saragozza); San Donato centro e Cirenaica (San Donato – San Vitale); Lunetta Gamberini e dintorni (Santo Stefano) e Arno, Lombardia, Abba, Portazza (Savena).

Oltre a questi processi, è stata supportata l'azione inerente i finanziamenti PON Metro per quanto riguarda la riqualificazione di edifici pubblici nella fase di coprogettazione con i cittadini e comunità dei quartieri e l'attivazione di altri percorsi. Complessivamente per il 2017 sono stati attivati 11 Laboratori, processi di collaborazione concreti e stabili in ogni quartiere, all'interno degli obiettivi definiti dal Piano Innovazione Urbana di Bologna.

Infine è stato sperimentato il **Laboratorio Under**: un team di 9 "Reporter di Comunità", ragazze e ragazzi under25 che hanno raccontato i 20 giorni di voto del Bilancio partecipativo attraverso diversi strumenti e canali digitali quali blog, radio e social networks.

AGENDA DIGITALE E RETE CIVICA

Urban Center Bologna in collaborazione con l'Amministrazione comunale, ha gestito il percorso per la

co-progettazione dell'Agenda digitale e della rete civica metropolitana.

Attraverso i laboratori di quartiere, quindi con più di 70 incontri, è emerso il digitale come uno dei 12 bisogni trasversale ponendo di fatto questo strumento non solo come tema da sviluppare ma come strategia.

INSIEME PER IL LAVORO

Insieme per il lavoro è il progetto che Comune, Città metropolitana e Arcidiocesi di Bologna hanno fortemente voluto per dare una risposta concreta a chi ha perso il lavoro ed ha difficoltà a cogliere nuove opportunità occupazionali.

Urban Center Bologna nel corso del 2017 ha coadiuvato il progetto per la realizzazione dell'immagine grafica e ha curato la gestione di un incontro presso FICO il 5 ottobre 2017, nel quale si è condiviso il futuro del progetto con più di 100 rappresentanti del mondo economico. Il 13 dicembre si è svolto un secondo incontro presso la sede di Urban Center per coprogettare le linee di sviluppo dei bandi nell'ambito del finanziamento PON METRO.

Situazione patrimoniale e finanziaria

Al fine di una migliore comprensione della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione dello Stato Patrimoniale.

Stato Patrimoniale Attivo

Voce	Esercizio 2017	%	Esercizio 2016	%	Variaz. assoluta	Variaz. %
CAPITALE CIRCOLANTE	359.140	88,90 %	268.761	79,11 %	90.379	33,63 %
Liquidità immediate	195.165	48,31 %	82.411	24,26 %	112.754	136,82 %
Disponibilità liquide	195.165	48,31 %	82.411	24,26 %	112.754	136,82 %
Liquidità differite	163.975	40,59 %	186.350	54,85 %	(22.375)	(12,01) %
Crediti dell'Attivo Circolante a breve termine	162.033	40,11 %	186.350	54,85 %	(24.317)	(13,05) %
Ratei e risconti attivi	1.942	0,48 %			1.942	
IMMOBILIZZAZIONI	44.841	11,10 %	70.986	20,89 %	(26.145)	(36,83) %
Immobilizzazioni immateriali	31.469	7,79 %	53.432	15,73 %	(21.963)	(41,10) %
Immobilizzazioni materiali	13.372	3,31 %	17.554	5,17 %	(4.182)	(23,82) %
Immobilizzazioni finanziarie						
Crediti dell'Attivo Circolante a m/l termine						
TOTALE IMPIEGHI	403.981	100,00 %	339.747	100,00 %	64.234	18,91 %

Stato Patrimoniale Passivo

Voce	Esercizio 2017	%	Esercizio 2016	%	Variaz. assoluta	Variaz. %
------	----------------	---	----------------	---	------------------	-----------

Voce	Esercizio 2017	%	Esercizio 2016	%	Variaz. assolute	Variaz. %
CAPITALE DI TERZI	290.789	71,98 %	310.366	91,35 %	(19.577)	(6,31) %
Passività correnti	266.888	66,06 %	299.614	88,19 %	(32.726)	(10,92) %
Debiti a breve termine	266.346	65,93 %	299.425	88,13 %	(33.079)	(11,05) %
Ratei e risconti passivi	542	0,13 %	189	0,06 %	353	186,77 %
Passività consolidate	23.901	5,92 %	10.752	3,16 %	13.149	122,29 %
Debiti a m/l termine						
Fondi per rischi e oneri						
TFR	23.901	5,92 %	10.752	3,16 %	13.149	122,29 %
CAPITALE PROPRIO	113.192	28,02 %	29.381	8,65 %	83.811	285,26 %
Fondo di dotazione						
Riserve	1		1			
Utili (perdite) portati a nuovo	29.380	7,27 %	40.515	11,93 %	(11.135)	(27,48) %
Utile (perdita) dell'esercizio	83.811	20,75 %	(11.135)	(3,28) %	94.946	(852,68) %
TOTALE FONTI	403.981	100,00 %	339.747	100,00 %	64.234	18,91 %

Principali indicatori della situazione patrimoniale e finanziaria

Sulla base della precedente riclassificazione, vengono calcolati i seguenti indicatori di bilancio:

INDICE	Esercizio 2017	Esercizio 2016	Variazioni %
Copertura delle immobilizzazioni	252,43 %	41,39 %	509,88 %
Indice di indebitamento	2,57	10,56	(75,66) %
Mezzi propri su capitale investito	28,02 %	8,65 %	223,93 %
Indice di disponibilità	134,57 %	89,70 %	50,02 %
Indice di tesoreria primario	134,57 %	89,70 %	50,02 %

Situazione economica

Per meglio comprendere il risultato della gestione della Fondazione, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione del Conto Economico.

Conto Economico

Voce	Esercizio 2017	%	Esercizio 2016	%	Variaz. assolute	Variaz. %
VALORE DELLA PRODUZIONE	656.425	100,00%	615.245	100,00%	41.180	6,69%
- Consumi di materie prime	3.970	0,60%	293	0,05%	3.677	1254,95%

Voce	Esercizio 2017	%	Esercizio 2016	%	Variaz. assolute	Variaz. %
- Spese generali	253.668	38,64%	362.125	58,86%	-108.457	-29,95%
VALORE AGGIUNTO	398.787	60,75%	252.827	41,09%	145.960	57,73%
- Costo del personale	237.638	36,20%	183.066	29,75%	54.572	29,81%
- Accantonamenti						
MARGINE OPERATIVO LORDO	161.149	24,55%	69.761	11,34%	91.388	131,00%
- Ammortamenti e svalutazioni	37.493	5,71%	41.617	6,76%	-4.124	-9,91%
- Oneri diversi di gestione	31.620	4,82%	33.324	5,42%	-1.704	-5,11%
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	92.036	14,02%	-5.180	-0,84%	97.216	-1876,76%
+ Proventi finanziari	14		5		9	180,00%
+ Utili e perdite su cambi	-1				-1	
RISULTATO OPERATIVO (Margine Corrente ante oneri finanziari)	92.049	14,02%	-5.175	-0,84%	97.224	-1878,72%
+ Oneri finanziari	-565	-0,09%	-324	-0,05%	-241	74,38%
REDDITO ANTE IMPOSTE	91.484	13,94%	-5.499	-0,89%	96.983	-1763,65%
- Imposte sul reddito dell'esercizio	7.673	1,17%	5.636	0,92%	2.037	36,14%
REDDITO NETTO	83.811	12,77%	-11.135	-1,81%	94.946	-852,68%

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

In data 8 marzo 2018, l'assemblea ha nominato il Consiglio d'Amministrazione della Fondazione nelle persone di:

- Raffaele Laudani, nato a Catania il 29/12/1974 e residente a Bologna Via Della Grada n. 4 – C.F. LDNRFL74T29C351K – in qualità di Presidente del consiglio di amministrazione,
- Ilda Curti, nata a Livorno il 27/10/1964 e residente a Torino Via Giorgio Pallavicino n. 22 – C.F. CRTLDI64R67E625Q – in qualità di consigliere di amministrazione,
- Andrea Paolucci, nato a Bologna il 22/09/1969 e residente a Bologna in Via Borghi Mamo n. 11 – C.F. PLCNDR69P22A944U – in qualità di consigliere di amministrazione,
- Leda Guidi, nata a Bologna il 20/03/1951 e residente a Bologna in Via Fondazza n. 55 – C.F. GDULDE51C65A944Y – in qualità di consigliere di amministrazione,
- Mirko degli Esposti, nato a Bologna il 18/12/1965 e residente a Bologna in Via Giorgio Ercolani n. 8 – C.F. DGLMRK65T18A944F – in qualità di consigliere di amministrazione

In data 24 maggio 2018, con Determina Num. 7764 del direttore generale del settore SERVIZIO AFFARI LEGISLATIVI E AIUTI DI STATO, la FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE URBANA è stata iscritta nel REGISTRO REGIONALE DELLE PERSONE GIURIDICHE, con CONSEQUENTE ATTRIBUZIONE DEL RICONOSCIMENTO DI PERSONALITÀ GIURIDICA, AI SENSI DELL'ART. 1 DEL D.P.R. N. 361/2000 E DELLA L.R. N. 37/02.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il 2018 costituisce per la Fondazione un anno di transizione, durante il quale verranno proseguite alcune attività già sviluppate negli anni passati dal Comitato Urban Center alle quali verranno affiancate altre attività che scaturiscono dalla trasformazione del Comitato in Fondazione.

Fra le prime, si possono annoverare tutte quelle attività e sperimentazioni portate avanti dalla Fondazione in ambito europeo, come partner di diversi progetti che toccano trasversalmente tutte le tematiche e gli ambiti su cui la Fondazione opera. In virtù delle sue expertise e dei risvolti positivi insiti nelle attività di progettazione europea, la Fondazione, già da alcuni anni, fa infatti dell'europrogettazione un complemento importante delle sue attività per favorire la crescita della

sua dimensione europea e internazionale e incentivare la cooperazione con organizzazioni di diversi paesi europei attraverso lo scambio di esperienze e best practices.

In particolare è da menzionare il progetto ROCK, acronimo per Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities. All'interno del contesto bolognese, ROCK si pone l'obiettivo di rilanciare l'area di via Zamboni grazie alla sua centralità e alla presenza di edifici dall'elevato valore simbolico, culturale e artistico.

Inoltre è opportuno citare tutte quelle attività funzionali alla trasformazione del Comitato Urban Center Bologna in Fondazione dal punto di vista operativo. Ad esempio, si sta attualmente lavorando all'ideazione di una nuova identità visiva che nelle prossime settimane sarà definita e andrà gradualmente ad assorbire quella attuale di Urban Center in tutti i suoi canali di comunicazione (sito web, canali social, email, ecc.), che dunque evolveranno in questa nuova direzione.

Un ulteriore e significativo passaggio sarà costituito dal trasferimento della sede, dall'attuale secondo piano di Salaborsa in nuovi spazi che si collocano fra il piano terra di Palazzo d'Accursio e il piano terra e interrato di Salaborsa. L'operazione di trasferimento rientra all'interno del più ampio quadro del Living Lab: un programma di riqualificazione, maggiore apertura e accessibilità degli spazi pubblici istituzionali adiacenti Piazza Maggiore con la conseguente implementazione dei servizi diretti alla cittadinanza.

Conclusioni

Alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, invitiamo l'assemblea:

- ad approvare il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2017, composto da stato patrimoniale, conto economico e Nota integrativa, unitamente alla presente Relazione che lo accompagna;
- a destinare l'utile d'esercizio integralmente ad incremento del Fondo di gestione.

Per il Consiglio d'amministrazione

Il Presidente
Raffaele Laudani

Bologna, 06/06/2018