Una campagna di comunicazione sui temi della sostenibilità:
ecco i vincitori del bando GOAL 2030

Pubblicati gli esiti del bando **Una campagna di comunicazione sulla sostenibilità. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile raccontati dai ragazzi e dalle ragazze** promosso nell'ambito del progetto GOAL 2030 Giovani e città per l'Agenda 2030.

___

Sono **18** le proposte ricevute in risposta al bando promosso dalla Fondazione per l'Innovazione Urbana, in partnership con il Comune di Bologna, Next Generation Italy e il Comune di San Lazzaro di Savena che è stato **aperto dal 22 maggio al 25 giugno 2020**: un insieme variegato e ricco di idee per sensibilizzare la città sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 sviluppate da giovani ragazzi e ragazze, studenti e studentesse dai 17 ai 29 anni appassionati di comunicazione.

La Commissione, composta da **Raffaella Gueze** per il Settore Ambiente e Verde del Comune di Bologna, in qualità di Presidente, **Lucia Fresa** per il Settore Nuove Cittadinanze, Diritti Umani e Cooperazione del Comune di Bologna, **Fabrizia Petrei** e **Katia Bocchi** per la Fondazione per l'Innovazione Urbana, **Giovanna Cosenza** per l'Università di Bologna, **Jessica Bruni** per il Teatro dell'Argine e **Ali Tanveer** per Next Generation Italy, ha esaminato i numerosi video, le grafiche e le proposte di campagna di comunicazione ricevute e ha deciso di assegnare due premi e due menzioni.

In particolare, la Commissione ha assegnato il premio di **euro 3.000,00** al video **Dipende da noi**, presentato dal gruppo **Le ritardatarie** e il premio di **euro 1.000,00** alla visione strategica complessiva e alla proposta grafica della campagna **Guarda. Pensa. Scegli** presentata dal gruppo **Potus**.

La Commissione ha inoltre deciso di assegnare **due menzioni speciali**: una menzione alla proposta grafica **BeEcoBo** - **Sii la voce del cambiamento**, presentata dal gruppo **Green Warrior** e una menzione alla proposta di claim **IMPRONTE** #perunmondopiùsostenibile, presentata dal gruppo **Ale-Gio-Nea**.

Nelle prossime settimane le proposte risultate vincitrici saranno approfondite e diffuse tramite i canali di comunicazione di tutti i partner del progetto.

Il progetto **Goal 2030 - Giovani e città per l'Agenda 2030**, coordinato dal Comune di Bologna, è finanziato dal progetto europeo Shaping Fair Cities coordinato dalla Regione Emilia-Romagna.

I progetti ricevuti

- 1. B2Bs (BacktoBasics) video - immagine grafica
- 2. Digitali e Uguali video - immagine grafica

- 3. #chooseyourself video - immagine grafica
- 4. Potus video - immagine grafica
- 5. SvoltaGlocale video - immagine grafica
- 6. Hybrid Lab video - immagine grafica
- 7. Green Team video - immagine grafica
- 8. Le ritardatarie video - immagine grafica
- 9. Tiresia video - immagine grafica
- 10. Blooming Nature video - immagine grafica
- 11. Helping 2 Obtein (H2O) immagine grafica
- 12. RAMM video - immagine grafica
- 13. Green Warrior video - immagine grafica
- 14. Ale-Gio-Nea video - immagine grafica
- 15. Girovaghi immagine grafica
- 16. gli sMEATati immagine grafica
- 17. La Taverna video - immagine grafica
- 18. GreenTeam video