Un’identità per le Case di Quartiere di Bologna

CONCORSO DI IDEE PER L’IMMAGINE COORDINATA DEI NUOVI SPAZI PER LE COMUNITÀ

→ BANDO

In collaborazione con:

fondazione innovazione urbana

Comune di Bologna

AIAP associazione italiana design della comunicazione visiva

Un’identità per le Case di Quartiere di Bologna

Concorso di idee per l’immagine coordinata dei nuovi spazi per le comunità

Bando di concorso

1. Promotori del concorso nazionale

Il bando di concorso nazionale è indetto da Fondazione per l’Innovazione Urbana con il patrocinio e la collaborazione del Comune di Bologna con il supporto di AIAP - Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva.

2. Oggetto e obiettivo del bando di concorso

L'obiettivo del bando di concorso è quello di raccogliere proposte creative per il marchio/logotipo e declinazione del sistema di identità di Case di Quartiere di Bologna.

In particolare si chiede che il progetto abbia le seguenti caratteristiche:

- un marchio / logotipo rappresentativo delle peculiarità e degli elementi che costituiscono il volto delle Case della città che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato denominato Linee Guida (Allegato A);
- proponga e consideri un nome ed un payoff che esprimano in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nelle Linee Guida e le intenzioni comunicative proposte con il marchio / logotipo. È auspicabile che il nome o il payoff includano la formula “Case di Quartiere” ed un rimando alla città di Bologna;
- il marchio / logotipo, il nome e il payoff dovranno poter essere applicabili agli edifici per mezzo di supporti analogici e/o digitali (insegne, adesivi, colori etc..) al fine di rendere le Case di Quartiere riconoscibili esternamente ed eventualmente anche negli spazi interni;
- dovrà possibilmente avere una riconoscibilità generale, ma una declinazione (cromatica, stilistica, grafica, etc..) differenziata per ognuno dei sei quartieri;
- il marchio / logotipo deve essere in grado di valorizzare i caratteri delle Case di Quartiere, in linea con quanto esplicitato nell’Allegato A.

3. Condizioni di partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta a grafici e designer singoli o organizzati in gruppo.
Il progettista o il capofila del gruppo progettista deve essere titolare di Partita IVA e in possesso di almeno una delle seguenti caratteristiche:

- professionista della grafica, del design e/o della comunicazione che esercita attività professionale in forma documentabile da almeno due anni dalla data di pubblicazione del bando

- neo laureata/o e/o diplomata/o da massimo due anni dalla data di pubblicazione del bando presso istituzioni scolastiche legalmente riconosciute con oggetto Design, Comunicazione e Pubblicità

Ogni progettista o gruppo di progettisti può presentare una sola soluzione progettuale.

Dopo la pubblicazione della graduatoria provvisoria, ai capofila dei primi tre gruppi classificati verrà richiesto di documentare l'esperienza autocertificata nella fase di candidatura (Allegato 4).

4. Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo di iscrizione (Allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati.
Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere inviati rispettando le modalità descritte al punto 6, relativo alle "modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in almeno 4 tavole in formato PDF, A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi.

- ***Tavola 1_*** conterrà la proposta di marchio/logotipo a colori e in basso, la versione a dimensione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

- ***Tavole 2_*** conterrà modelli di applicazione e/o visualizzazioni del marchio / logotipo in contesti e situazioni differenti (esempio: pagina web, social network, affiancamento a loghi istituzionali, carta intestata, biglietti da visita etc.) che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

- ***Tavola 3_*** conterrà proposte di connotazione degli edifici all'esterno, ed eventualmente anche all'interno (es: ingresso edificio).

- ***Tavola 4_*** conterrà le ragioni delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva / verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 4 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio / logotipo e del payoff in contesti differenti.

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

L'invio degli elaborati è in forma anonima. Per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi autonomamente di un codice alfanumerico composto liberamente di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (es.: "ABCD12345").

Tutte le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta.

Il partecipante dovrà inviare la seguente documentazione:

- modulo d'iscrizione compilato e firmato (Allegato 1);
- copia fronte/retro di un documento d'identità (Documento d'identità);
- modulo di cessione del copyright compilato in forma leggibile e firmato (Allegato 2);
- modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale, compilato e firmato, una per ogni componente del raggruppamento (Allegato 3);
- tavole A3 di progetto in formato.pdf (Tavole)

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1, 2 e 3 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata la copia, non autenticata, del documento di identità; mentre l'Allegato 4 è sufficiente che venga compilato dal solo referente del gruppo partecipante.

La consegna dovrà avvenire entro le ore 12.00 del giorno 14 febbraio 2023 via PEC inviando tutti i materiali in formato .zip non superiore a 10MB a fondazioneinnovazioneurbana@pec.it che dovrà obbligatoriamente riportare l'oggetto "*Consegna materiale concorso Un'identità per le Case di Quartiere di Bologna "ABCD12345"*" in cui la dicitura "codice alfanumerico" dovrà corrispondere con il codice alfanumerico prescelto e inserito nelle tavole di progetto.
Esempio: *Consegna materiale concorso Un'identità per le Case di Quartiere di Bologna"ABCD12345"*.
Ogni file dovrà essere nominato con la dicitura fornita all'interno della parentesi tonda nella descrizione dei materiali da consegnare, seguito dal codice alfanumerico prescelto.
Esempio: "Allegato1 - ABCD12345".

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso.

7. Requisiti di usabilità delle proposte progettuali

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

- prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio / logotipo e il payoff possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla promozione del brand;
- essere adatto a qualunque medium utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni;
- essere distintivo, originale e riconoscibile e quindi registrabile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web);
- essere applicabile anche agli edifici per mezzo di supporti (insegne, adesivi, targhe etc..) al fine di rendere le Case di Quartiere riconoscibili esternamente ed eventualmente anche negli spazi interni, nella consapevolezza che alcuni degli edifici sono sottoposti a vincoli da parte della Sovrintendenza e quindi la proposta dovrà essere poco invasiva, semplice e facilmente rimovibile;

- rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel Linee Guida.

8. Criteri di valutazione

La valutazione sarà effettuata da una Commissione, appositamente costituita, nominata a seguito della scadenza dei termini per l'invio dei progetti. La valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri.

Criteri di originalità e coerenza tra il segno grafico del marchio / logotipo e il payoff	massimo 20 punti
Riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti	massimo 20 punti
Rispondenza ai requisiti di usabilità	massimo 20 punti
Rispondenza alle linee guida indicate nell' "Allegato A"	massimo 40 punti

Al termine della valutazione, la Commissione redigerà una apposita graduatoria di merito.

9. Premi

A seguito della valutazione, sulla base della graduatoria redatta dalla Commissione verranno attribuiti i seguenti premi:

- primo classificato 5.500€
- secondo classificato 1.500€
- terzo classificato 1.000€

Gli importi di cui sopra sono da considerarsi al lordo degli eventuali oneri dovuti per legge.

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e redigere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli, cui non verrà però assegnato alcun premio. Se nessuna proposta raggiunge il minimo di 60 punti, non sarà assegnato alcun premio.

10. Giuria

La Giuria selezionerà i progetti pervenuti nei tempi indicati valutandoli secondo i criteri previsti al punto 8 del bando, determinando la graduatoria dei vincitori. La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, avrà il compito di motivare le scelte e di redigere un apposito verbale.
Ogni decisione sarà presa a maggioranza del 50%. La Giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati, suggerendo che questo eventuale percorso sia svolto in stretta collaborazione tra il progettista e Fondazione Innovazione Urbana.

11. Calendario

Pubblicazione del bando	16/12/2022
Limite per sottoporre quesiti	15/01/2023
Pubblicazione della risposta ai quesiti	22/01/2023
Consegna delle proposte	14/02/2023
Pubblicazione graduatoria provvisoria	28/02/2023
Pubblicazione graduatoria definitiva	15/03/2023

12. Negoziazione, confronto e condivisione del progetto esecutivo

Negoziazione, confronto e condivisione

Il raggruppamento o il singolo primo classificato durante una serie di incontri approfondirà mediante negoziazioni e confronti ispirati alla logica della condivisione il progetto candidato per adattarlo alle esigenze specifiche dei soggetti promotori del bando e alle eventuali note della Giuria.

Consegna del progetto esecutivo

Successivamente è richiesto che in 30 giorni dalla conclusione della co-progettazione venga consegnato il progetto esecutivo con le caratteristiche opportune per il corretto utilizzo. Il progetto esecutivo si intende completo di manuale d'uso. È garantito che l'uso del prodotto consegnato verrà messo in atto in coerenza con quanto esplicitato nel manuale d'uso; qualora siano necessarie ulteriori modifiche, si garantisce che verrà consultato il progettista.

13. Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere il diritto di proprietà e i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulle proposte individuate come vincitrici dei tre premi secondo i criteri esposti al punto 8, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in mostra e alla pubblicazione di cui al punto 15.
Per i dettagli si rimanda all'Allegato 2.

14. Pubblicazione del bando e informazioni

Il Responsabile del procedimento è la Direttrice della Fondazione, Dott.ssa Veronica Ceruti.
Eventuali quesiti sul bando e la partecipazione al Concorso dovranno essere formulati esclusivamente in forma scritta all'indirizzo email info@fondazioneinnovazioneurbana.it nelle date previste dal calendario.
Tutte le risposte ai quesiti e gli esiti del concorso saranno resi pubblici sul sito web di Fondazione Innovazione Urbana www.fondazioneinnovazioneurbana.it nella sezione

"Fondazione trasparente", sottosezione "Bandi di gara e contratti" al link https://fondazioneinnovazioneurbana.it/45-uncategorised/2716-fondazione-trasparente-bandi-di-gara-e-contratti-atti , nei termini previsti dal calendario.

15. Mostra e volume di presentazione dei risultati

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in mostra aperta al pubblico e pubblicate da parte di Fondazione per l'Innovazione Urbana o del Comune di Bologna.

16. Elenco Allegati

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- Linee Guida (Allegato A)
- Modulo di iscrizione (Allegato 1)
- Modulo cessione del copyright (Allegato 2)
- Modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (Allegato 3)
- Autocertificazione dell'esperienza richiesta al capofila del raggruppamento (Allegato 4)