europass Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Katia Bocchi

ESPERIENZA PROFESSIONALE

04/2018–in corso

Graphic Designer

Fondazione per l'Innovazione Urbana
Piazza Maggiore 6, Bologna (Italia)
www.fondazioneinnovazioneurbana.it

Ideazione, progettazione, realizzazione e supervisione di prodotti grafici di comunicazione visiva e di identità visiva per progetti e per iniziative della Fondazione per l'Innovazione Urbana.

Ho operato nell'ambito di vari progetti della Fondazione per l'Innovazione Urbana, tra i quali:

Laboratori di Quartiere (spazi di confronto democratici e accessibili dove discutere e definire il futuro della città e dei suoi quartieri); Bilancio Partecipativo (strumento di democrazia diretta con cui è possibile ideare e votare proposte per il proprio quartiere); R-Innovare la città (Osservatorio sull'emergenza Corona Virus); R-Innovare la città – Cantieri (Percorso di ascolto e partecipazione dei cittadini per la ripartenza) ; Bologna oltre le Barriere (Percorso per la candidatura di Bologna al Premio città accessibile); Il volo del colibrì (Storie di immaginazione civica dalle case di Bologna); Goal 2030 (Giovani e città per l'Agenda 2030); HousingBo (Laboratorio permanente sulla condizione abitativa studentesca a Bologna); Panigale anche noi (Una biblioteca aperta a tutti i cittadini); SocialBorgo (Verso un centro sociale partecipato); Master FIU-UNIBO (Gestione e co-produzione di processi partecipativi, comunità e reti di prossimità); Futuro Prossimo (Bando per supportare iniziative di studenti nei quartieri e nelle biblioteche di Bologna); Laboratorio Spazi (Ridisegnare politiche e strumenti di affidamento e gestione di immobili comunali); R-Accordi in teatro (Concorso di idee per il rinnovo e la valorizzazione del Teatro Comunale di Bologna); U-LAB (Laboratorio di pratiche partecipative dedicato alla Zona Universitaria del Progetto ROCK); Piano Innovazione Urbana (Le principali politiche della città, i relativi programmi di finanziamento e il metodo, inclusivo e collaborativo, per attuarli); Agenda Metropolitana per lo sviluppo sostenibile.

I prodotti grafici e di comunicazione visiva che ho realizzato per ciascun progetto elencato sopra sono visibili sul sito della Fondazione per l'Innovazione Urbana **www.fondazioneinnovazioneurbana.it** e sulla corrispondente pagina FB **Fondazione Innovazione Urbana**

Mansioni svolte:

- analisi del brief per determinare gli obiettivi del progetto;

- studio, ricerca, analisi del contesto con conseguente definizione delle strategie di comunicazione in collaborazione con gli altri componenti del team comunicazione;

- supporto nella programmazione e progettazione contenuti della comunicazione agli altri componenti del team comunicazione;

- ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;

- realizzazione del layout finale, sia per l'on-line che per l'off-line:

post fb, eventi fb, stories IG, newsletter, cover per video, cover per youtube, cover per fb, banner per siti web (Fondazione per l'Innovazione Urbana, Iperbole - Comune di Bologna), flyer, pieghevoli, brochure, dossier, carpette, biglietti da visita, locandine, manifesti di piccole e grandi dimensioni,

pannelli per mostre temporanee, striscioni per affissioni in suolo pubblico, totem, roll-up, ….;

- collaborazione e confronto con gli altri componenti del team della Fondazione per l'Innovazione Urbana durante le varie fasi dei progetti;

- ricerca e rapporto con fornitori, cura delle relazioni con soggetti identificati tali, richiesta e comparazione preventivi, confronto con team amministrativo per conferme preventivi e conseguente ordine prodotti;

- supervisione di elaborati grafici realizzati da altri componenti del team di lavoro, coordinamento del lavoro fino alla realizzazione del layout definitivo;

- per i prodotti off-line, supervisione della produzione fino alla consegna del prodotto finale;

- controllo delle tempistiche per la consegna dei prodotti nei tempi stabiliti;

- personalizzazione del logo city-branding, quando richiesto alla Fondazione per l'Innovazione Urbana da soggetti esterni che necessitano di city branding contenente i propri dati e i propri colori;

- controllo del corretto utilizzo dei loghi della Fondazione per l'Innovazione Urbana da parte di realtà esterne nella propria comunicazione.

Attività o settore La Fondazione per l'Innovazione urbana è un centro di analisi, comunicazione, elaborazione e co-produzione sulle trasformazioni urbane per affrontare le sfide sociali, ambientali e tecnologiche.

04/2016–03/2020

Direzione artistica - Capsula design market

Kilowatt
Serre dei Giardini Margherita, Bologna (Italia)
www.kilowatt.bo.it

Direzione artistica di Capsula, il primo evento di design market di Bologna che promuove la comunicazione, la cultura e il design delle autoproduzioni indipendenti contemporanee all'interno dello spazio rigenerato delle Serre dei Giardini Margherita, accogliendo e facendo partecipare in parte attiva all'evento designers provenienti da tutta Italia.

Mansioni svolte:

- ideazione del format;

- progettazione dell'identità visiva;

- studio, ricerca, analisi dei competitor;

- ricerca e selezione dei designers;

- definizione delle strategie di comunicazione;

- studio, progettazione e coordianamento promozione della call rivolta ai designers;

- realizzazione dei contenuti grafici per la promozione;

- progettazione e studio delle planimetrie;

- assegnazione degli spazi per ciascun designer;

- supervisione dell'allestimento;

- coordinamento del team di lavoro;

- gestione e coordinamento della comunicazione on-line e del lavoro del social media manager e del fotografo;

- coordinamento della segreteria organizzativa;

- programmazione di attività/timig delle giornate di svolgimento dell'evento in collaborazione col team di lavoro.

I prodotti grafici e di comunicazione visiva che ho realizzato per Capsula sono visibili sul sito di **Kilowatt (sezione progetti - Capsula)** e sulla pagina FB dedicata: **Capsula Design Market**

Attività o settore Kilowatt è una realtà bolognese che opera nei settori dell'innovazione sociale, dell'economia circolare, della comunicazione e della rigenerazione.

01/2009–10/2018

Graphic Designer - Itacà migranti e viaggiatori - Festival del Turismo Responsabile

Yoda - Associazione di Promozione Sociale
via Pietralata 73, Bologna (Italia)
www.festivalitaca.net

Responsabile dell'ideazione, progettazione, realizzazione e supervisione di prodotti grafici e di comunicazione visiva per Itacà migranti e viaggiatori - festival del turismo responsabile

Mansioni svolte:

- analisi del brief, confronto col cliente per determinare gli obiettivi del progetto (di ciascuna edizione);
- studio, ricerca, analisi del contesto con conseguente definizione delle strategie di comunicazione visiva;
- progettazione dell'identità visiva;
- ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;
- attività di ricerca e consulenza su processi e tipologie di stampa;
- realizzazione del layout finale, sia per l'on-line che per l'off-line;
- collaborazione e confronto con gli altri componenti del team durante le varie fasi di lavoro;
- rapporto e ricerca fornitori, cura delle relazioni con soggetti identificati tali, richiesta e comparazione preventivi;
- supervisione degli elaborati grafici del team di progetto;
- per i prodotti off-line, supervisione della produzione fino alla consegna del prodotto finale stampato;
- controllo delle tempistiche per la consegna dei prodotti nei tempi stabiliti;

- Edizione Itaca' 2012: elaborazione concept, studio e realizzazione dell'installazione per Piazza Re Enzo (Bologna), con tema "il design ecosostenibile".

Realizzazione, insieme al team di progetto, di una "barchetta di carta" di 6 metri di lunghezza e di un "faro" di 2,5 metri di altezza con la tecnica della cartapesta realizzata in modo ecosostenibile, non utilizzando cioè collanti chimici o industriali, ma soltanto prodotti naturali come carta, farina, acqua. Questa installazione ha fatto da sfondo a varie presentazioni in Piazza Re Enzo durante il periodo del festival sui temi del turismo responsabile, con ospiti del mondo della cultura e dello spettacolo tra i quali Vinicio Capossela e Michela Murgia.

I prodotti grafici e di comunicazione visiva che ho realizzato per Itacà sono visibili sul sito **www.festivalitaca.net** e sulla corrispondente pagina FB **Itaca Migranti e Viaggiatori**

Attività o settore Itacà migranti e viaggiatori - festival del turismo responsabile coniuga sostenibilità del turismo con benessere dei cittadini, diffondendo un'idea di turismo più etico e rispettoso dell'ambiente e di chi ci vive.

01/2017–06/2019

Graphic Designer - Brand AnimaliAnomali

Macro srl
via Della Moscova 25, Milano (Italia)
www.animalianomali.it

Ideazione e progettazione di elaborati grafici e supporto stilistico allo sviluppo di linee di zaini e accessori del brand AnimaliAnomali, improntato sulla sostenibilità del design attraverso il riuso creativo dei materiali.

I tessuti utilizzati infatti sono scarti di produzione, selezionati e recuperati dal mondo della moda.

Mansioni svolte:

- studio, ricerca, analisi del contesto, confronto col cliente e conseguente definizione delle strategie di comunicazione visiva;

- progettazione dell'identità visiva;
- studio, ricerca, analisi dei competitor;
- ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;
- realizzazione del layout finale, sia per l'on-line che per l'off-line;
- gestione della comunicazione online anche tramite social network;
- ricerca materiali e tessuti;
- disegno e sviluppo concept modelli e primi prototipi;
- collaborazione e confronto con gli altri componenti del team durante le varie fasi del progetto;
- rapporto e ricerca fornitori, cura delle relazioni con soggetti identificati tali, richiesta e comparazione preventivi;
- contatto e mantenimento rapporto con i clienti.

I prodotti grafici e di comunicazione visiva che ho realizzato per AnimaliAnomali sono visibili sul sito **www.animalianomali.it** e sulla corrispondente pagina FB **AnimaliAnomali**

09/2018 **Graphic Designer - Itacà migranti e viaggiatori - Festival del Turismo Responsabile - Edizione Pavia**

YODA - Associazione di Promozione Sociale
Via Pietralata 73, Bologna (Italia)

Ideazione, progettazione, realizzazione prodotti grafici e di comunicazione visiva del Festival del Turismo Responsabile Itacà - Edizione Pavia

Mansioni svolte:

- analisi del brief, confronti col cliente per determinare gli obiettivi del progetto;
- studio, ricerca, analisi del contesto con conseguente definizione delle strategie di comunicazione visiva;
- progettazione dell'identità visiva;
- ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;
- realizzazione del layout finale e preparazione dei file per la stampa e per il web;
- controllo delle tempistiche per la consegna dei prodotti nei tempi stabiliti.

07/2018 **Graphic Designer - Itacà migranti e viaggiatori - Festival del Turismo Responsabile - Edizione Trentino Alto Adige**

Associazione Culturale L'Officina delle Nuvole
via Primo Boale 31, Borgo Valsugana - Trento (Italia)

Ideazione, progettazione, realizzazione prodotti grafici e di comunicazione visiva del Festival del Turismo Responsabile Itacà - Edizione Trentino Alto Adige

Mansioni svolte:

- analisi del brief, confronti col cliente per determinare gli obiettivi del progetto;
- studio, ricerca, analisi del contesto con conseguente definizione delle strategie di comunicazione visiva;
- progettazione dell'identità visiva;
- ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;
- realizzazione del layout finale e preparazione dei file per la stampa;
- controllo delle tempistiche per la consegna dei prodotti nei tempi stabiliti.

11/2017 **Graphic Designer - progetto Periferica**

Cospe Onlus
Via Lombardia 36, Bologna (Italia)
www.cospe.org

Ideazione, progettazione, realizzazione di prodotti grafici e di comunicazione visiva per la promozione di una serie di cortometraggi realizzati all'interno dell'evento "Periferica".

Evento organizzato da Cospe Onlus e Mammut Film, proiezioni cortometraggi nelle città di Bologna, Firenze e Pesaro.

Mansioni svolte:

- analisi del brief, confronti col cliente per determinare gli obiettivi del progetto;
- ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;
- realizzazione del layout finale e preparazione dei file per la stampa e per il web;
- controllo delle tempistiche per la consegna dei prodotti nei tempi stabiliti.

Attività o settore COSPE Onlus è un'associazione privata, laica e senza scopo di lucro che opera in 25 Paesi del mondo con circa 70 progetti a fianco di migliaia di donne e di uomini per un cambiamento che assicuri lo sviluppo equo e sostenibile, il rispetto dei diritti umani, la pace e la giustizia tra i popoli.

06/2017 **Graphic Designer - Itacà migranti e viaggiatori - Festival del Turismo Responsabile - Edizione Padova**

Associazione Lanterna Magica
Via Euganea 27, Padova (Italia)

Ideazione, progettazione, realizzazione prodotti grafici e di comunicazione visiva del Festival del Turismo Responsabile Itacà - Edizione Padova

Mansioni svolte:

- analisi del brief, confronti col cliente per determinare gli obiettivi del progetto;
- studio, ricerca, analisi del contesto con conseguente definizione delle strategie di comunicazione visiva;
- progettazione dell'identità visiva;
- ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;
- realizzazione del layout finale e preparazione dei file per la stampa e per il web;
- controllo delle tempistiche per la consegna dei prodotti nei tempi stabiliti.

07/2008–01/2017 **Co-founder - Brand VicoloPagliaCorta**

VicoloPagliaCorta
via Sant'Apollonia 23, Bologna (Italia)
www.vicolopagliacorta.it

Co-fondatrice, graphic designer e designer del prodotto di VicoloPagliaCorta, studio di progettazione e autoproduzione.

VicoloPagliaCorta si occupa di progettazione e autoproduzione di oggetti realizzati con materiali di recupero e pone al centro del proprio lavoro l'attenzione al design sostenibile e al riuso creativo dei materiali.

"Da cosa nasce cosa" (cit. Bruno Munari)

Mansioni svolte:

- studio, ricerca, analisi dei competitor;
- definizione e sviluppo delle strategie di comunicazione;
- progettazione e realizzazione dei prodotti grafici e di comunicazione visiva per la promozione del brand;
- gestione della comunicazione online e dei social media;
- studio, progettazione, realizzazione e sviluppo prototipi e prodotti;
- ideazione e supervisione degli shooting fotografici;
- rendicontazione fotografica;
- progettazione allestimenti per partecipazione a fiere e eventi di settore;
- collaborazione e confronto con gli altri componenti del team;
- coordinamento del team di lavoro;
- ricerca, contatti e gestione dei clienti;
- organizzazione e sviluppo dei processi di vendita;
- rapporto e ricerca fornitori, cura delle relazioni con soggetti identificati tali, richiesta e comparazione preventivi.

I prodotti grafici e di comunicazione visiva e le linee di prodotti che ho realizzato per VicoloPagliaCorta sono visibili sul sito **www.vicolopagliacorta.it** e sulla corrispondente pagina FB **vicolopagliacorta.it**

09/2007–07/2008

Designer - borse e accessori - Brand Borbonese

Borbonese
Pianoro, Bologna (Italia)
www.borbonese.com

Fashion designer all'interno dell'ufficio stile dell'azienda

Mansioni svolte:

- progettazione di elementi grafici di personalizzazione dei prodotti;
- ideazione, progettazione e sviluppo disegni per borse, piccoli contenitori, portafogli, portachiavi, e cinture donna;
- controllo delle fasi del prodotto, dal disegno iniziale al prototipo finale;
- creazione cartella colore dedicata per ciascuna linea di prodotto;
- lavoro in team per confronto di idee, disegni e progetti;
- ricerca per stile prodotto (fiere di settore, viaggi di ricerca, canali web);
- ricerca di materiali e accessori (fiere di settore, campionari e campioni fornitori);
- controllo e sdifettamento campionario;
- presentazioni delle linee ai dirigenti dell'azienda.

06/2006–09/2007

Designer - borse e accessori - Brand Momaboma

Momaboma srl
San Lazzaro, Bologna (Italia)
www.momaboma.it

Fashion designer all'interno dell'ufficio stile dell'azienda.

Momaboma pone al centro della sua attenzione il mondo green; il riuso creativo dei materiali è un punto di forza di quest'azienda, che produce (tra le altre) borse con la carta dei sacchi di cemento (materiale molto resistente) rappresentando così valori sociali e simbolici molto forti.

Mansioni svolte:

- progettazione di elementi grafici di personalizzazione dei prodotti;
- ideazione, progettazione e sviluppo disegni per borse, piccoli contenitori, portafogli, portachiavi, e cinture donna;
- controllo delle fasi del prodotto, dal disegno iniziale al prototipo finale;
- creazione cartella colore dedicata per ciascuna linea di prodotto;
- lavoro in team per confronto di idee, disegni e progetti;
- ricerca per stile prodotto (fiere di settore, viaggi di ricerca, canali web);
- ricerca di materiali e accessori (fiere di settore, campionari e campioni fornitori);
- controllo e sdifettamento campionario;
- presentazioni delle linee ai dirigenti dell'azienda.

10/2002–05/2006

Designer - borse e accessori - Brand Mandarina Duck

Plastimoda spa
Granarolo Dell'Emilia, Bologna (Italia)
www.mandarinaduck.com

Fashion designer all'interno dell'ufficio stile dell'azienda

- Assunzione come junior designer a seguito di un tirocinio formativo all'interno dell'ufficio stile dell'azienda della durata di 6 mesi -

Mansioni svolte:

- progettazione di elementi grafici di personalizzazione dei prodotti;
- ideazione, progettazione e sviluppo disegni per borse, piccoli contenitori, portafogli, portachiavi, e cinture donna;
- controllo delle fasi del prodotto, dal disegno iniziale al prototipo finale;
- creazione cartella colore dedicata per ciascuna linea di prodotto;
- lavoro in team per confronto di idee, disegni e progetti;
- ricerca per stile prodotto (fiere di settore, viaggi di ricerca, canali web);
- ricerca di materiali e accessori (fiere di settore, campionari e campioni fornitori);
- controllo e sdifettamento campionario;
- presentazioni delle linee ai dirigenti dell'azienda.

01/1998–12/1998

Graphic designer

Silvia Pacher - Stilista
Modena (Italia)

Ideazione, progettazione, realizzazione prodotti grafici

Mansioni svolte:

- ideazione e progettazione grafica dei cataloghi della collezione che la stilista Silvia Pacher disegna per il cliente Prenatal;
- scelta di colori, immagini, stili testuali e layout e successiva presentazione delle proposte;
- realizzazione del layout finale e preparazione dei file per la stampa.

01/1995–01/1998

Graphic designer

Consenso srl - Agenzia di comunicazione

Modena (Italia)

Graphic designer all'interno dell'ufficio comunicazione

- Assunzione come junior graphic designer a seguito di un tirocinio formativo all'interno dell'ufficio comunicazione della durata di 9 mesi -

Mansioni svolte:

- assistente art director;
- supporto alla progettazione e realizzazione prodotti grafici e di comunicazione visiva;
- supporto all'ideazione (scelta di colori, immagini, stili testuali e layout) e successiva presentazione delle proposte;
- supporto alla realizzazione del layout finale e supporto alla preparazione dei file per la stampa;
- supporto alla correzione e revisione bozze prima dell'invio dei file alla stampa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1998–2001

Corso quadriennale - industrial design

ISIA - Istituto Superiore Industrie Artistiche
Firenze (Italia)
www.isiadesign.fi.it

Frequentato per tutti e 4 gli anni (durata complessiva della scuola).

Sostenuti tutti gli esami dal primo al quarto anno di corso – media: 29.

Non ho mai dato la tesi di diploma perchè alla fine del 4° anno fui chiamata dall'azienda Mandarina Duck per un tirocinio formativo full time della durata di 6 mesi con successiva assunzione come junior designer presso l'ufficio stile dell'azienda, e poi da lì non smisi mai di lavorare.

09/1997–01/1998

Workshop di grafica pubblicitaria

AG Fronzoni studio
Firenze e Milano (Italia)

Workshop intensivo di grafica pubblicitaria tenuto da uno dei più grandi e accreditati maestri della grafica italiana nel suo studio di Milano (con percorso iniziale presso Museo Marino Marini di Firenze).

09/1994–03/1995

Corso di formazione su computer e composizione grafica con tirocinio finale

CNA Modena (Italia)

Corso a numero chiuso (con selezione iniziale), organizzato da CNA Modena con il sostegno dei fondi della Comunità europea, che mi ha permesso di acquisire le prime nozioni di computer grafica dopo il conseguimento della maturità artistica - indirizzo grafica pubblicitaria e fotografia.

Tirocinio finale di formazione presso l'agenzia di comunicazione Consenso srl di Modena della durata di 9 mesi, e conseguente assunzione come junior graphic designer.

07/1994

Diploma di maturità

Istituto Statale D'Arte "A. Venturi"

Modena (Italia)

Indirizzo: grafica pubblicitaria e fotografia

Votazione: 60/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A2	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze comunicative

- Ottime capacità comunicative acquisite grazie ad anni di esperienze lavorative a contatto con diversi team di lavoro e con clienti;
- Ottima predisposizione alla collaborazione e al lavoro in team;
- Ottime capacità di adattamento alle diverse situazioni lavorative.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime capacità organizzative e gestionali acquisite in anni di attività di organizzazione del lavoro individuale, del lavoro del team, del lavoro in team e nell'organizzazione di eventi.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima conoscenza e capacità nell'utilizzo di software di grafica e di editing (pacchetto Adobe, pacchetto Office).

ULTERIORI INFORMAZIONI

INFORMAZIONI PERSONALI

Katia Bocchi
nata a Mirandola (Mo) il 23/06/1975
residente in Viale Oriani, 30 - 40137 Bologna
telefono +39 338 9644688
mail katiabocchi2@gmail.com
PEC katia.bocchi1@widipec.it
FB Katia Bocchi
IG katiabo_
nazionalità italiana
stato civile nubile

patente B

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Bologna, 12/06/2020

Katia Bocchi