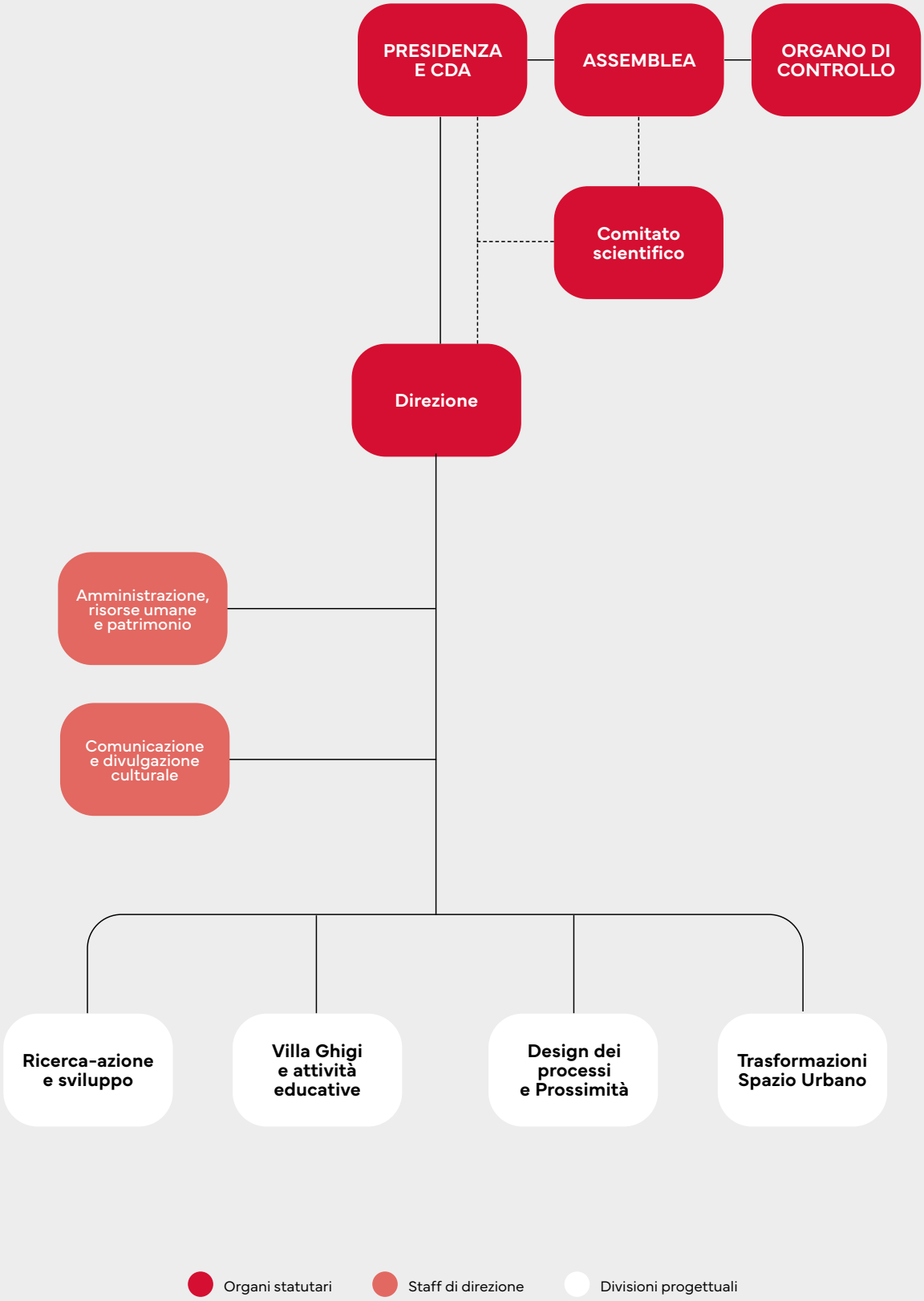
ORGANIGRAMMA E FUNZIONIGRAMMA

Fondazione IU
Rusconi Ghigi

Organigramma



Funzionigramma

Area Amministrazione, risorse umane e patrimonio

Obiettivo

Ha il compito di assicurare una gestione efficace, efficiente, corretta e trasparente delle risorse e delle attività della Fondazione.

Funzioni e attività

Risorse umane
— Ricerca e selezione del personale
— Organizzazione/gestione del personale
— Amministrazione del personale
— Formazione e sviluppo del personale
— Salute e sicurezza sul lavoro
— Benessere organizzativo
— Tirocini

Amministrazione e risorse finanziarie
— Bilancio e programmazione finanziaria
— Tenuta contabilità
— Adempimenti fiscali
— Gestione liquidità

Fondi complessi
— Controllo di gestione
— Gestione e rendicontazione fondi europei indiretti
— Progettazione fondi europei diretti
— Gestione e rendicontazione fondi europei diretti
— Gestione e rendicontazione altri progetti finanziati

Patrimonio e immobili
— Locazioni immobiliari
— Gestione condominiale
— Acquisizioni e vendite immobiliari
— Gestione sedi
— Gestione beni strumentali

Procedimenti amministrativi
— Acquisti
— Erogazione contributi
— Privacy

Prevenzione corruzione e trasparenza (supporto al RPCT)
— Prevenzione della corruzione
— Trasparenza
— Whistleblowing
— Accesso civico e documentale

Relazioni esterne e segreteria generale
(supporto a Presidenza e organi statutari)
— Relazioni esterne
— Segreteria generale
— Segreteria di Presidenza
— Segreteria di Direzione

Area Comunicazione e divulgazione culturale

Obiettivo

Ha il compito di far conoscere, narrare e promuovere in maniera accessibile e coinvolgente le attività e i progetti della Fondazione, nonché una visione di città, coerentemente con gli obiettivi statutari, conla visione e la missione della Fondazione.

Funzioni e attività

Comunicazione istituzionale

— Definizione della strategia di comunicazione
— Definizione e gestione dell'identità visiva e dell'immagine coordinata della Fondazione
— Gestione dei canali di comunicazione istituzionali e la produzione di contenuti redazionali e di comunicazione visiva
— Comunicazione delle iniziative istituzionali pubbliche
— Attività di ufficio stampa e relazioni con i media
— Definizione della strategia digitale collaborativa volta ad aumentare la democrazia digitale
— Attivazione di canali di prossimità digitale per un coinvolgimento costante eaccessibile dei cittadini e delle comunità di riferimento

Comunicazione dei progetti

— Strategia e coordinamento delle attività di comunicazione dei progetti
— Produzione e progettazione grafica
— Produzione di contenuti multimediali (fotografici e video)
— Produzione di contenuti informativi, editoriali e di approfondimento
— Gestione dei canali di comunicazione digitali

Organizzazione e allestimento degli spazi della Fondazione

Programmazione culturale e disseminazione

— Definizione della strategia di posizionamento della Fondazione
— Sviluppo, curatela e gestione di spazi dedicati alla produzione, condivisione e diffusione di conoscenza sulle grandi trasformazioni cittadine
— Produzione e diffusione di pubblicazioni legate alle attività della Fondazione

Area Ricerca-azione e sviluppo

Obiettivo

Ha il compito di progettare, prototipare e realizzare processi e servizi per l'innovazione, sostenibilità e rigenerazione ecologica e ambientale. Supporta la definizione e attuazione di nuove politiche, strumenti, percorsi di formazione, informazione e divulgazione sui temi dell'innovazione, della transizione ecologica e digitale, della governance. Sviluppa percorsi di analisi e ricerca qualitativa e quantitativa sui temi dell'innovazione sociale ed ambientale. Coordina e supervisiona la progettazione europea, contribuendo alla realizzazione di progetti di ricerca-azione e innovazione.

Funzioni e attività

— Sviluppo di strumenti di democrazia deliberativa
— Sviluppo di processi e strumenti digitali a supporto delle transizioni urbane
— Realizzazione di attività e progetti a supporto della Bologna Missione Clima
— Ricerca, analisi e valutazione di avvisi e bandi per lo sviluppo di progetti di ricerca e sperimentazione
— Project management di progetti europei e internazionali
— Sviluppo di strumenti di indagine qualitativa e quantitativa
— Ideazione e coordinamento di attività di alta formazione in collaborazione con l'Università e Centri di ricerca
— Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area
— Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

Area Design dei processi e prossimità

Obiettivo

Ha il compito di promuovere l'immaginazione civica, di adattare e inventare nuove soluzioni alle attuali sfide urbane e di sviluppare un design integrato dei processi partecipativi della Fondazione. Coordina e sviluppa le relazioni con cittadinanza, comunità, istituzioni e realtà del territorio, di favorire la creazione di reti territoriali e di accompagnare le trasformazioni urbane su scala di prossimità tramite la pratica dell'ascolto attivo.

Funzioni e attività

— Design integrato dei processi
— Elaborazione di strategie di ingaggio territoriale e civico
— Elaborazione di metodologie partecipative e strumenti collaborativi
— Cura delle relazioni di scambio e ascolto reciproco tra la dimensione civica e le istituzioni
— Gestione e facilitazione di percorsi partecipativi
— Management dei progetti che praticano l'approccio della prossimità
— Accompagnamento di progetti di rigenerazione urbana a base sociale e culturale
— Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area
— Gestione di canali di prossimità digitale per un coinvolgimento costante e accessibile dei cittadini e delle comunità di riferimento
— Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

Area Trasformazioni dello Spazio Urbano

Obiettivo

Ha il compito di coordinare la redazione e l'accompagnamento di piani e progetti di sperimentazione e innovazione nelle trasformazioni dello spazio urbano a vocazione pubblica, e di coordinare i progetti trasformativi degli spazi ed in generale del patrimonio immobiliare di proprietà della Fondazione, al fine di promuovere una sua valorizzazione.

Funzioni e attività

— Promozione e supporto allo sviluppo di procedure attuative innovative e/o sperimentali nell'ambito delle trasformazioni dello spazio urbano
— Sviluppo e accompagnamento alla redazione di strategie, piani e progetti urbanistici, del paesaggio urbano e della mobilità attiva e sostenibile
— Gestione e produzione di dati territoriali ed urbani attraverso la redazione di mappe e database integrati
— Produzione, sviluppo ed implementazione di materiali di carattere tecnico scientifico sui temi strettamente legati alle trasformazioni fisiche dello spazio urbano
— Sviluppo di strategie e progetti e attività relative alla valorizzazione del patrimonio immobiliare della Fondazione e degli spazi in sua gestione
— Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area
— Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

Area Villa Ghigi e attività educative

Obiettivo

Ha il compito di elaborare e sviluppare attività educative e formative sui temi dell'ambiente e della sostenibilità. Si occupa della gestione e cura di aree verdi pubbliche attraverso modelli gestionali tesi a tutelare e valorizzare il patrimonio verde della città. Svolge attività di analisi, promozione e divulgazione degli aspetti naturalistici, ambientali, storico-paesaggistici, turistici ed escursionistici del territorio bolognese.

Funzioni e attività

— Sviluppo di progetti in ambito scolastico ed extrascolastico, nell'ottica di declinare gli obiettivi dello sviluppo sostenibile in modo ampio e trasversale
— Gestione di progetti innovativi dedicati ai bambini e adolescenti
— Studio e applicazione di modelli gestionali innovativi per la tutela e valorizzazione del patrimonio verde pubblico (e privato con funzione pubblica), secondo principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale, con attenzione alle criticità e alle sfide imposte dai cambiamenti climatici in atto, al corretto uso delle risorse e a una fruizione dei luoghi consapevole e condivisa
— Programmazione e realizzazione di attività di analisi, promozione e divulgazione delle caratteristiche del territorio bolognese nelle sue componenti ambientali, storico-paesaggistiche, turistiche e escursionistiche
— Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

fondazioneiu.it

Fondazione IU
Rusconi Ghigi