Europass Curriculum Vitae

Personal information

First name(s) / Surname(s)	**roberto GRANDI**
Address	
Telephone(s)	
Fax(es)	
E-mail(s)	
Nationality	
Date of birth	
Gender	

Desired employment / Occupational field

College / university teaching professional

Work experience

Dates	01/11/1978 - 2016
Occupation or position held	Professore
Main activities and responsibilities	Insegnamento di sociologia della cultura, comunicazioni di massa, comunicazione di impresa, sociologia dell'informazione
Name and address of employer	università di bologna 33 zamboni, 40126 Bologna (Italy)
Type of business or sector	Formazione Superiore
Dates	01/11/2016 –2021
Occupation or position held	Presidente
Main activities and responsibilities	Come Presidente del CdA della Istituzione Bologna Musei sono responsabile dell'indirizzo e programmazione di 14 musei civici della città di Bologna
Name and address of employer	Istituzione Bologna Musei 14 Don Minzoni, 40126 Bologna
Type of business or sector	Imprese culturali
Dates	01/11/2012-
Occupation or position held	Direttore
Main activities and responsibilities	Responsabile della programmazione e della attività del Master Internazionale in lingua inglese Digital Marketing and Communication
Name and address of employer	Bologna Business School (BBS) università di Bologna 14 Via degli Scalini, Bologna
Type of business or sector	Formazione Business
Dates	01/10/2005 –
Occupation or position held	Presidente
Main activities and responsibilities	Responsabil della programmazione e del coordinamento delle iniziative dei component della

	Associazione Collegio di Cina (università di Bologna, regione emilia-romagna, comune di Bologna, fiera di Bologna, unindustria Bologna) a. per attrarre studenti cinesi, b. per il matching tra le competenze dei laureati cinesi all'università di Bologna e le domande delle imprese; c.collaborare con le istituzioni di Bologna nelle iniziative culturali, turistiche, economiche con le realtà cinesi.
Name and address of employer	Associazione Collegio di Cina 33 Zamboni, 40126 Bologna (Italy)
Type of business or sector	Formazione, turismo, economia

Dates	01/09/2012 - 31/10/2014
Occupation or position held	Coordinatore Scientifico
Main activities and responsibilities	Responsabile del Bologna City Branding Project promosso dall'Urban Center per fornire alla amministrazione comunale dati scientifici sui quali impostare una ridefinizione dellea propria identità e dei vettori di attrattività verso I turisti. Uno dei risultati più visibili è stata l'adozione di un logo generativo.
Name and address of employer	Urban Center Bologna Sala Borsa, Piazza Nettuno
Type of business or sector	City Branding e Sviluppoo Urbano

Dates	01/11/2000 - 31/10/2009
Occupation or position held	Vice Rettore Relazioni Internazionali
Main activities and responsibilities	Sviluppare la politica internazionale dell'Università di Bologna in diversi aspetti: recruitment di studenti stranieri; accordi con università straniere; partecipazione a bandi europei; scambi Erasmus e Overseas; sviluppo di percorsi di studio in lingua inglese..
Name and address of employer	università di Bologna 33, Via Zamboni, 40126 Bologna
Type of business or sector	Formazione Superiore

Dates	01/10/2008-12
Occupation or position held	Presidente
Main activities and responsibilities	Responsabile dei progetti di promozione della città di Bologna, con particolare attenzione alla realizzazione dello stand alla Expò Universale di Shanghai del 2010
Name and address of employer	PromoBologna 1 Santo Stefano, 40125 Bologna (Italia)
Type of business or sector	turismo e sviluppo urbano

Dates	01/04/2003 →2010
Occupation or position held	Segretario e componente del CdA della Magna Charta Observatory
Main activities and responsibilities	Coordinare le relazioni con le oltre 600 università di tutto il mondo che fanno parte dell'Osservatorio.
Name and address of employer	Magna Charta Observatory Foundation 25 Zamboni, 40126 Bologna (Italy)
business or sector	Formazione Superiore

Dates	01/04/1996 - 31/06/1999
Occupation or position held	Assessore alla Cultura
Main activities and responsibilities	Responsabile dello sviluppo delle politiche culturali della città di Bologna e coordinatore del Comitato per le celebrazioni di Bologna Città Europea della Cultura nel 2010.
Name and address of employer	Comune di Bologna Piazza Maggiore Bologna (Italy)
Type of business or sector	Politiche Culturali

Education and training

Dates	01/11/1966 - 01/07/1970
Title of qualification awarded	Laurea Scienze Politiche
	110 lode
Principal subjects / occupational skills covered	Specializzazione in Socilogia
Name and type of organisation providing education and training	università di bologna 33 zamboni, 40126 Bologna (Italy)

Personal skills and

competences

Mother tongue(s) **Italiano**

Other language(s)

	Understanding				Speaking			
Self-assessment	Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken produc	
European level (*)	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	C1	Livello ava
English French	B2	Liv.Inter.Super.	B2	Liv.Inter.Super.	B2	Liv.Inter.Super.r	B1	Liv.Inter.Sup
Spanish / Castilian	B2	Liv.Inter.Super.	C1	Livello avanzato	B2	Liv.Inter.Super.	A2	Liv. elementa

(*) Common European Framework of Reference (CEF) level

Social skills and competences

Abilità eccellenti di adattamento e conoscenza di ambienti e stili di vita multiculturali grazie alle esperienze di insegnamento, ai nove anni come Pro Rettore alle Relazioni Internazionali, alla direzione di un Master Internazionale in lingua inglese, alla presidenza della Associazione Collegio di Cina.

Buone attitudini nelle attività in team

Organisational skills and competences

eccellenti qualità di leadership in gruppi di lavoro composti da rappresentanti di organizzazioni locali, nazionali e internazionali.
Ottime capacità di public speaking.
Eccellenti abilità nel pensare e agire da un punto di vista strategico.

Computer skills and competences

Buone competenze di word processing

Driving licence(s)

B

Additional information

Autore di decine di saggi e articoli scientifici pubblicati su riviste internazionali e nazionalie; relatore a decine di convegni in tutto il mondo e autore di parecchi libri,tra cui: *Come vincere le elezioni* (2013) con Cristian Vaccari; *E' Bologna. City Branding Project* (2014);*La Comunicazione Pubblica* (2007 II*); Elementi di Comunicazione Politica* con Cristian Vaccari, 2007*; L'impresa che comunica* con Mattia Miani, (2006*); Come vincere/perdere le elezioni*), (1999); *Prodi: una campagna lunga un anno*,(1996); *I Mass Media fra testo e contesto*, (1994); *Moda, stili di strada e ipermercato dei segni* (1994); *Tg fatti così: analisi del formato dei telegiornali* (1988); *Come parla la pubblicità* (1987); *Comunicazioni di massa: teorie contesti e nuovi paradigmi* (1998)*; Radio e televisione negli Stati Uniti* (1980).