(a) Nome del progetto *(indicare sia l'eventuale acronimo che il nome esteso del progetto)*	**LA BICI IMPAZZA IN PIAZZA**
(b) Settore strategico di riferimento *(indicare un solo settore strategico tra quelli indicati)*	**Mobilità sostenibile**
(c) Idea progettuale *(descrivere l'idea progettuale, le modalità e le tempistiche di svolgimento - max 1200 caratteri)*	L'idea è quella di partecipare al Mobility Village, sulla scia degli anni precedenti, con uno stand dove offrire ai cittadini una serie di servizi ed opportunità legate alla sicurezza in bici, tanto sul piano tecnico, quanto sul piano giuridico per promuovere, non solo l'uso quotidiano della bici come mezzo di trasporto, ma anche una determinata modalità d'uso. I ciclisti sono sicuri quando le bici sono ben manutenute e complete degli accessori di sicurezza (luci, casco, rifrangenti ecc.), quando sono marchiate perché, così, si attesta in modo univoco la proprietà del mezzo e, in caso di furto consente ne consente la rivendicazione, denuncia alla mano. Portare un contributo concreto alla giornata attraverso l'offerta di servizi ed opportunità per la bici atte a migliorare in modo tangibile la ciclabilità bolognese, promuovere la cultura della mobilità sostenibile - più in generale dei concetti di sostenibilità, economia verde e riuso dei materiali - consentire l'acquisto di mezzi di provenienza lecita. L'attività ha due fasi: ● **preparazione,** consiste nell'attività di recupero delle biciclette da offrire in piazza ai cittadini e nella predisposizione dello stand informativo e di cicloriparazione, da realizzare nei mesi di agosto e settembre 2021 ● **evento**, la giornata in piazza che si svolgerà sabato 18 settembre 2021.
(d) Contesto del progetto *(da quali bisogni nasce la proposta, e quali elementi caratterizzano lo spazio fisico, relazionale o virtuale in cui si svolgerà? - max 1200 caratteri)*	La proposta si inserisce nel contesto della Settimana Europea della mobilità sostenibile. Attraverso la presenza in Piazza del Nettuno al Mobility Village, evento principale di promozione della mobilità sostenibile, punta a stabilire un contatto reale con la comunità per soddisfare il bisogno collettivo di sicurezza nell'uso della bici in strada. Infine, valorizzando il concetto di recupero e riuso dei materiali, in risposta alla crescente domanda di bici vuole promuovere la cultura della legalità e la lotta ai furti di bici attraverso incentivi e alternative al mercato nero per l'acquisto di bici a prezzo calmierato.
(e) Comunità di riferimento *(a chi si rivolge il progetto, come verranno rese protagoniste le comunità di riferimento? - max 1200 caratteri)*	La proposta si rivolge ai ciclisti attuali e a quelli potenziali: ● a chi una bici già ce l'ha, per proteggerla dai furti e per renderla più sicura e prestante ● a chi vorrebbe averne una, evitando che si rivolga al mercato nero consentendo un acquisto etico e a prezazo calmierato ● a chi vorrebbe sostituire la propria per una più adeguata alle sue esigenze ● a chi la non la usa ancora, per suggerirne l'uso come mezzo di trasporto quotidiano.
(f) Obiettivi del progetto *(quali obiettivi ha il progetto, e*	Obiettivo generale è la promozione della Mobilità sostenibile anche attraverso dell'uso della Bici come mezzo di trasporto quotidiano.

quale cambiamento -sociale, urbano, culturale o professionale- intende generare? - max 1200 caratteri)	Il progetto vuole stimolare un cambiamento nelle modalità d'uso della bicicletta facendo percepire l'importanza della sicurezza e del valore che essa ha per la comunità. Nello specifico si intende: ● promuovere e incentivare la sicurezza in bici intesa come ○ sicurezza tecnica, le bici devono essere ben manutenute per essere sicure ○ sicurezza stradale, le bici devono essere dotate degli accessori di sicurezza (luci, campanello, rifrangenti) così come i ciclisti (casco, giubbotto ad alta visibilità ecc.) ○ protezione della proprietà. Il furto delle bici è uno dei principali deterrenti all'uso del mezzo nella nostra città. ● promuovere il senso civico e la cultura della legalità e del riuso ovvero: ○ stimolare i cittadini a sporgere denuncia, in caso di furto, dell'illecito subito per continuare a favorire lo sviluppo e il potenziamento di una cittadinanza responsabile specie tra le giovani generazioni. ○ promuove l'adesione dei cittadini alla comunità dei ciclisti attivi ○ incentivare la donazione di biciclette vecchie o abbandonate affinché vengano recuperate e rimesse in circolazione ● offrire alternative al mercato nero per l'acquisto per una bici usata a basso prezzo.
(g) Azioni di progetto *(attraverso quali azioni verrà realizzata l'idea, da un punto di vista metodologico, di linguaggi e/o processi mutualistici? - max 1200 caratteri)*	***Asta di bici a basso costo*** particolare vendita di biciclette. In base a estro e simpatia ci si aggiudica il diritto di comprare la bici ad un prezzo tra 40 e 60 €. ***Stand delle due ruote,*** attivo per tutta la giornata all'interno del quale ospitare le seguenti attività: ● *Info point bici in città*, banchetto informativo con gadget ed informazioni per i ciclisti in città ● *Angolo di ciclo-riparazione,* esperti ciclo-meccanici effettueranno gratuitamente un check alle bici e si occuperanno di piccole riparazioni per garantire una circolazione più sicura in strada. Sarà richiesto ai cittadini solo il rimborso per gli eventuali pezzi di ricambio utilizzati; ● *Marchiatura a gogò*, servizio del Comune di Bologna e Tper che consiste nell'incisione del telaio con un codice e rilascio del certificato che attesta la proprietà della bici ● *Denunciare conviene - Dove vai se la denuncia non la fai!,* incentivo concreto a denunciare i furti di bici subiti offrendo a chi sporge denuncia la possibilità di acquistare immediatamente una bici usata a prezzo calmierato. ● *Mercatino di scambio bici bimbi*, i cittadini potranno donare, o permutare, la propria bici da bambin* a favore di una più adatta al proprio figli* o acquistare direttamente il ciclo usato;
(h) Gruppo di lavoro *(descrivere brevemente l'ente o il gruppo che intende realizzare il progetto: da quante persone è composto il gruppo di lavoro, di cosa si occupate e quali esperienze ha - max 1200 caratteri)*	L'Altra Babele è un'associazione di promozione sociale che pone al centro del proprio agire la bicicletta. I primo 3 punti dei propri scopi statutari sono: ● promuovere la mobilità sostenibile, in particolare ciclabile, la tutela dell'ambiente, lo sviluppo sostenibile, l'economia circolare e verde; ● diffondere la cultura e l'uso della bicicletta come mezzo di trasporto per gli spostamenti e gli usi quotidiani, per la consegna di beni e fornitura di servizi, e per il tempo libero; ● contribuire al miglioramento della sicurezza stradale e della sicurezza urbana delle persone e dei beni;

	Pone dunque in essere tutte le iniziative sociali ed economiche volte al raggiungimento di tali scopi. Nel tempo si è specializzata nel recupero di bici abbandonate e nelle attività di strada. Partecipa alla EMW dal 2006 con l'Asta delle biciclette e lo stand delle due ruote (attività oggetto di questa proposta). Il gruppo di lavoro è composto da volontari che contribuiscono alla realizzazione delle attività e da operatori che ne garantiscono l'organizzazione e la continuità.
(i) Membri del gruppo di lavoro *(elencare i nomi delle persone che compongono il vostro gruppo di lavoro e il ruolo che ricopriranno all'interno del progetto - ad es.: Laura Rossi, comunicazione)*	Piera Bellucci - direttore tecnico Vito Bernardo - responsabile dei progetti sociali e coordinatore del progetto Eva Bellucci - promoter Federica Sclocchini - promoter e ciclomeccanica Mario Impara - ciclomeccanico e promoter Federico Piretti - ciclomeccanico
(j) Risorse per il progetto *(quali sono le risorse -tecniche, relazionali, economiche, immateriali- già a disposizione? Di quali risorse c'è ancora bisogno? - max 1200 caratteri)*	Le risorse a disposizione sono: ● *Ciclo-officina e magazzino*, dove operare per l'attività di recupero delle biciclette ● *Know-how*, L'Altra Babele svolge queste attività da oltre 15 anni ● *Autofinanziamento*, la vendita delle bici genera un introito che copre un piccola parte dei costi. ● Bici pronte, per questo evento sono disponibili 20 biciclette recuperate con il contributo della Regione Emilia-Romagna (L10/2019). ● *Bici da recuperare*, attraverso le donazioni dei cittadini e il patto di collaborazione con il Comune di Bologna sono disponibili diverse centinaia di bici da recuperare e destinare al progetto. Le risorse di cui c'è ancora bisogno: ● *fondi* necessari per retribuire i ciclomeccanici e acquistare i ricambi per la riparazione delle bici (almeno 30) e il personale che curi la realizzazione dell'attività ● *supporto comunicativo*, affinché l'iniziativa abbia successo occorre anzitutto che la cittadinanza ne venga messa a conoscenza e per questo è necessaria una figura dedicata o il supporto istituzionale
(k) Continuità e sostenibilità del progetto *(quali potenzialità di stabilizzazione e continuità ha il progetto, al di là del periodo di finanziamento? - max 1200 caratteri)*	La presente proposta intende valorizzare la EMW portando un contributo culturale e di servizio verso la comunità. L'idea è quella di promuoverne la realizzazione in una piazza centrale della città per almeno un giorno a settimana durante tutto il periodo autunnale
(l) Reti a supporto del progetto *(segnalare eventuali partner o collaborazioni strategiche per la realizzazione delle azioni progettuali - max 500 caratteri)*	Fiab Bologna - Monte Sole Bike Group APS, partecipa allo stand delle due ruote occupandosi del punto informativo ciclabilità. Bologna Vivibile - promuove e sostiene il progetto in particolare per quanto attiene la sua realizzazione nel contesto di Piazza Aldrovandi ER-GO - mette a disposizione, all'interno della residenza Carducci, gli spazi per le attività di cicloriparazione e magazzino nonché tutte le bici rimosse all'interno delle residenze universitarie della Regione. Regione Emilia-Romagna - attraverso il bando L10/2019 ha finanziato la riparazione di parte delle biciclette che saranno messe all'asta nel presente progetto Babele Servizi, società specializzata che si occupa del servizio di ritiro e rimozione bici nonché dei servizi di trasporto e cicloriparazione.

(m) Budget di progetto

(le voci di composizione del budget sono inserite a titolo indicativo: potete dettagliarle, modificarle o integrarle coerentemente con la vostra idea progettuale)

USCITE	
Personale (operatori di piazza)	800,00€
Servizio di facchinaggio per allestimento e disallestimento	400,00€
Consulenze esterne per pianificazione, organizzazione e coordinamento del progetto	1.500,00€
Servizio di cicloriparazione	1.300,00€
Servizio di trasporto bici e allestimenti	750,00€
Acquisti di strumentazioni e/o attrezzature	200,00€
Materiali di consumo	200,00€
Totale	**5.150,00€**
ENTRATE	
Vendita bici	1.650,00€
Contributo richiesto a Fiu	**3.500,00€**

(n) Informazioni aggiuntive *(indicare qualunque informazione aggiuntiva si ritenga necessaria - max 1200 caratteri - facoltativo)*	

Assoggettabilità ad IVA

Con la presente domanda, si dichiara inoltre che:

☒ l'IVA connessa alle spese per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio.

❑ l'IVA connessa alle spese per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio.